

2013

Badanie przedsiębiorstw korzystających z dofinansowywanych usług szkoleniowych (Poddziałanie 2.1.1 PO KL)



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Informacje o badaniu

Cele badania:

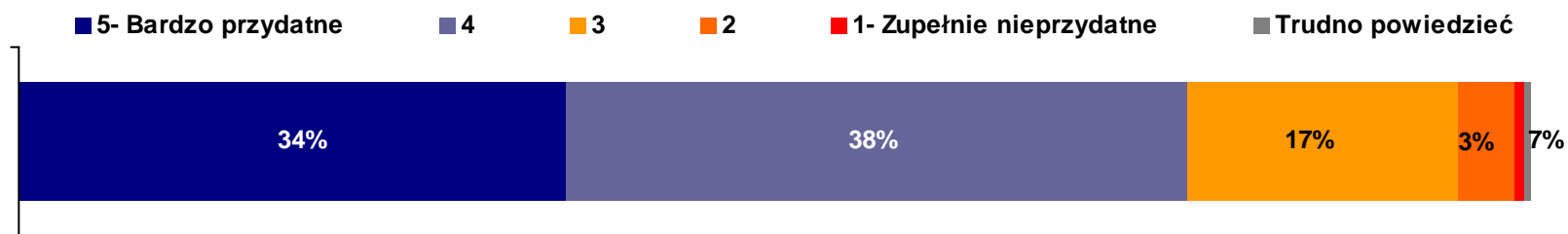
- Ocena użyteczności dofinansowywanych usług szkoleniowych;
- Diagnoza wpływu dofinansowywanych szkoleń i studiów podyplomowych na działalność Beneficjentów;
- Diagnoza planów szkoleniowych firm;

Metodologia:

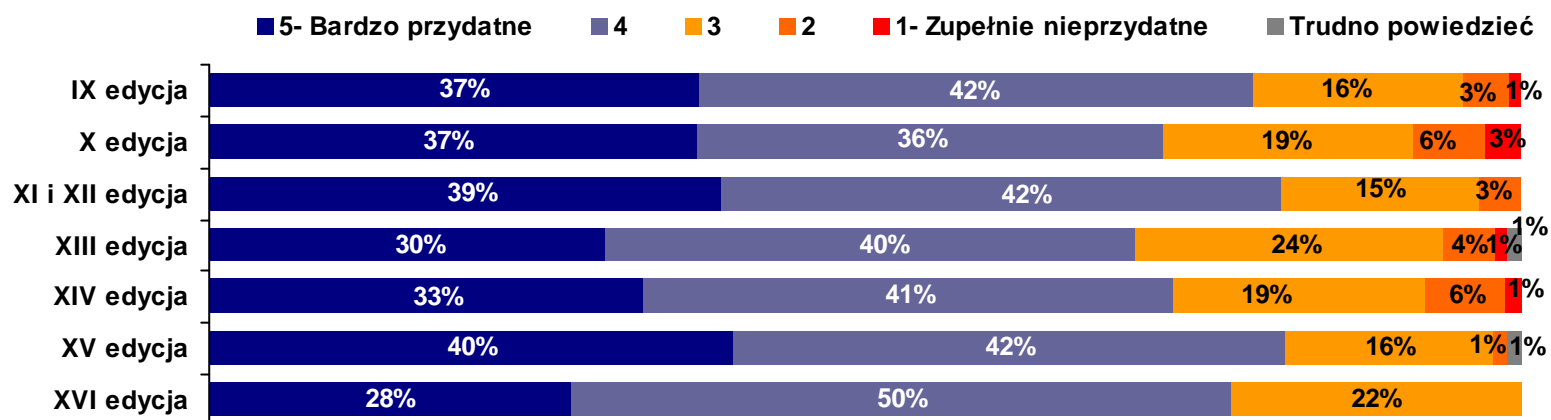
- Badaniem objęte zostały firmy, których pracownicy na około 6 miesięcy przed rozpoczęciem realizacji badania wzięli udział w szkoleniach dofinansowywanych z funduszy europejskich.
 - Respondentami w badaniu byli przedstawiciele przedsiębiorstw dysponujący najszerszą wiedzą i najbardziej ugruntowanymi opiniami odnośnie wpływu uczestnictwa pracowników w ewaluowanych szkoleniach na funkcjonowanie danej firmy lub instytucji.
 - Badanie zostało zrealizowane metodą ankiet internetowych (CAWI).
 - łącznie we wszystkich edycjach badania udział wzięło 10812 respondentów, średnia zwrotność wyniosła 22,7%, w tym:
 - XIII edycja badania, 2013 rok: wielkość próby 204 respondentów, zwrotność: 25,5%;
 - XIV edycja badania, 2013 rok: wielkość próby 167 respondentów, zwrotność: 21,4%;
 - XV edycja badania, 2013 rok: wielkość próby: 139 respondentów, zwrotność: 23,5%;
 - XVI edycja badania, 2013 rok: wielkość próby: 80 respondentów, zwrotność: 22,2%.

Ocena przydatności szkoleń

- Pyt. A07: Jak z punktu widzenia potrzeb Państwa firmy oceniają Państwo przydatność szkoleń w ramach projektu [nazwa projektu]? Oceny prosimy dokonać na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza "zupełnie nieprzydatne" a 5 oznacza "bardzo przydatne".
- N=9179, firmy, które potrafiły określić częstość wykorzystywania zdobytej przez pracowników wiedzy.



Średnio 72% Beneficjentów na przestrzeni poszczególnych edycji oceniało szkolenia jako przydatne z punktu widzenia potrzeb firmy.

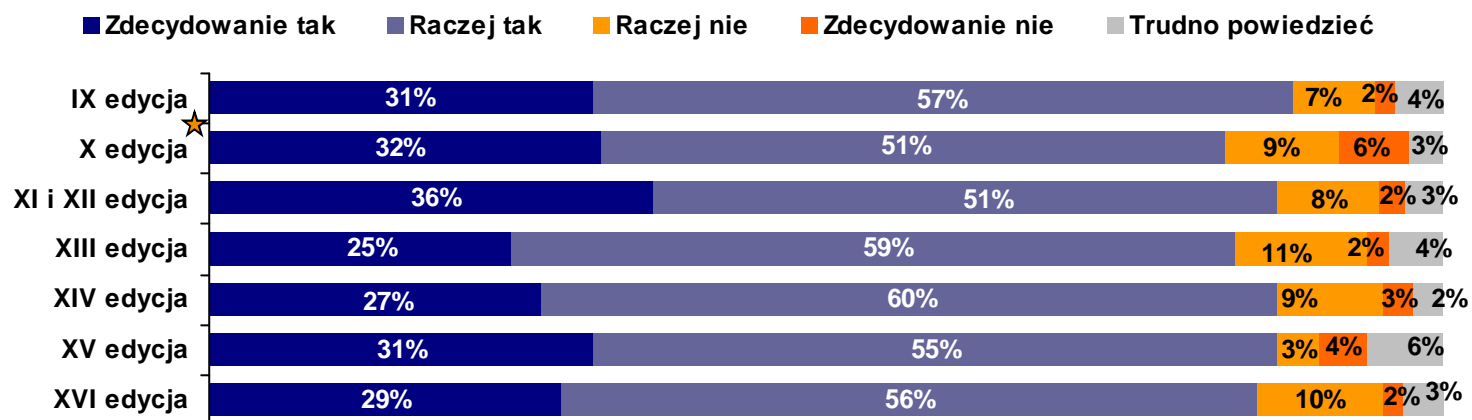


Ocena korzyści z udziału w szkoleniach jako wartych poniesionych kosztów

- Pyt. B07: Czy korzyści związane z udziałem w szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu] okazały się warte poniesionych przez Państwa firmę kosztów związanych z nakładami finansowymi, poświęconym czasem, ewentualnymi obciążeniami biurowymi itp.?
- N=9727, wszyscy respondenci.



Średnio 81% badanych oceniło korzyści związane z udziałem w szkoleniach jako warte poniesionych kosztów związanych z uczestnictwem w projekcie.



Sukces w pozyskaniu funduszy unijnych dzięki udziałowi w szkoleniu

- Pyt. B01: Czy dzięki udziałowi w szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu] udało się Państwa firmie pozyskać fundusze unijne?

N=584, firmy, które zdecydowały się na udział w szkoleniu w celu zdobycia wiedzy z zakresu pozyskiwania funduszy unijnych.



Sukces w nawiązaniu kontaktów biznesowych z innymi podmiotami gospodarczymi dzięki udziałowi w szkoleniu

- Pyt. B02: Czy dzięki udziałowi w szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu] udało się Państwa firmie nawiązać współpracę z innymi podmiotami gospodarczymi?

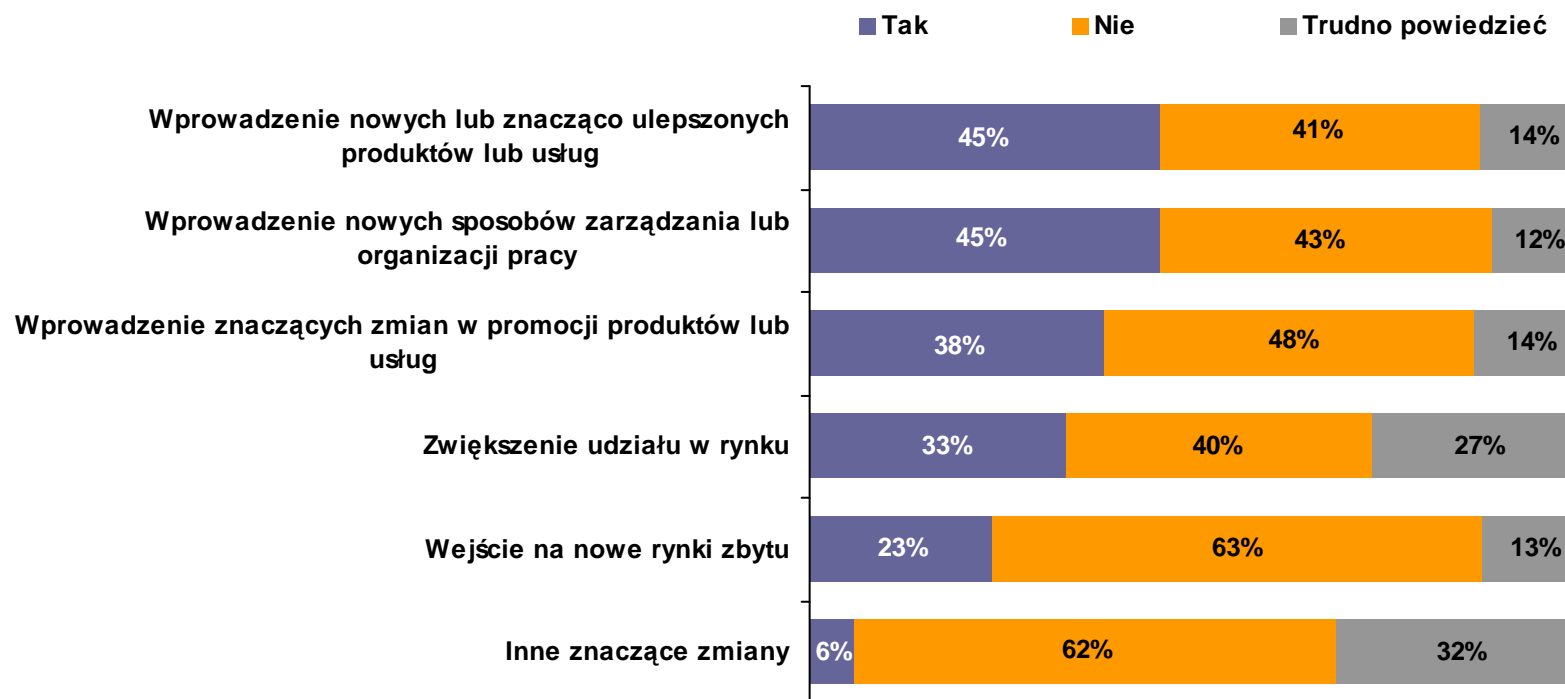
N=818, firmy, które zdecydowały się na udział w szkoleniu w celu nawiązania kontaktów biznesowych z innymi podmiotami gospodarczymi.



Zmiany, które zaszły w firmach w ciągu ostatnich 6 miesięcy

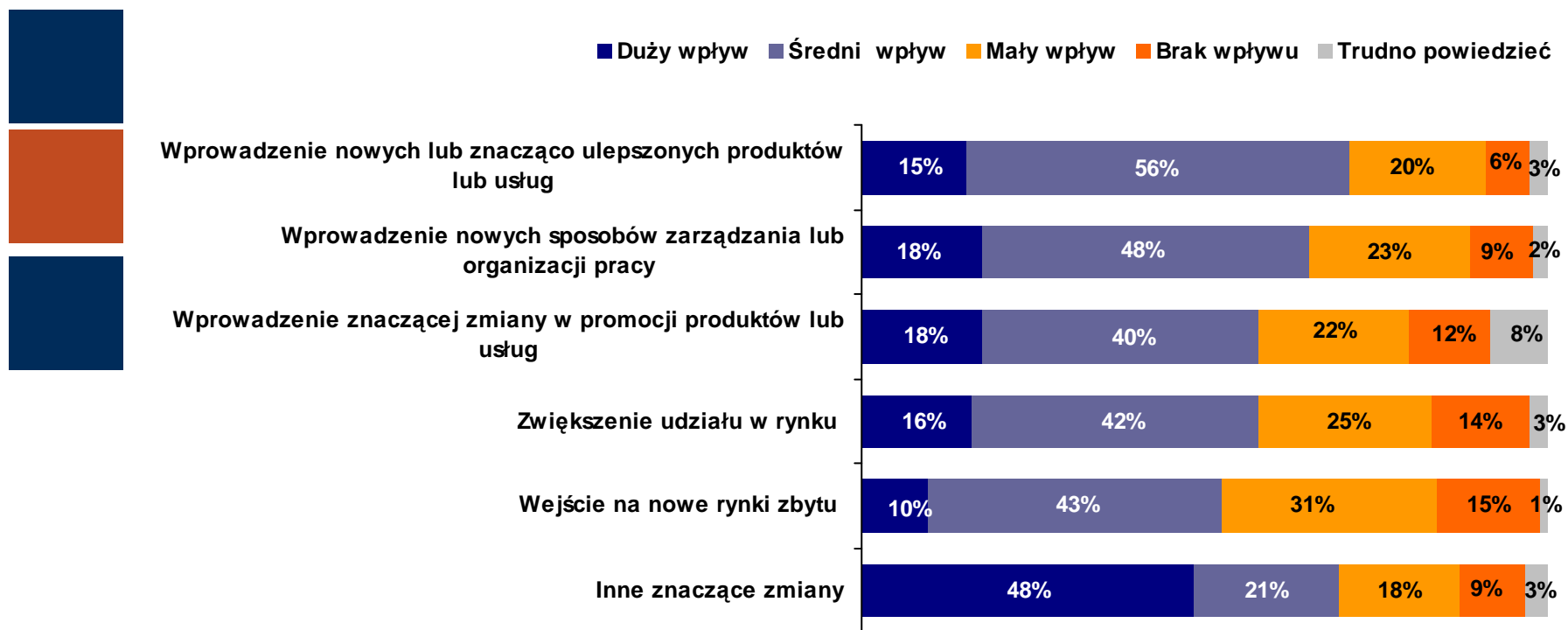
Pyt. B05: Poniżej widzą Państwo pytania dotyczące zmian, jakie mogły zajść w Państwa firmie w ciągu ostatnich 6 miesięcy. Przy każdym pytaniu proszę zaznaczyć, czy dana zmiana zaszła w Państwa firmie, czy też nie.

N=9727, wszyscy respondenci.



Wpływ udziału w szkoleniach na poszczególne zaobserwowane zmiany

- Pyt. B06: Jaki wpływ miał udział Państwa firmy w szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu] na ..?
- Firmy, w których w ciągu ostatnich miesięcy zaszły poszczególne zmiany.



Źródła wiedzy o szkoleniach

Pyt. A01: Skąd dowiedzieli się Państwo o szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu]? Mogą Państwo wskazać więcej niż jedną odpowiedź.

N=9727, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



Bezpośrednio od instytucji szkoleniowej, wykonawcy szkolenia

39%

Ze strony internetowej

37%

Od pracowników naszej firmy

11%

Z materiałów promujących projekt (ulotki, broszury, plakaty itp.)

10%

Od znajomych, rodziny

9%

Z prasy

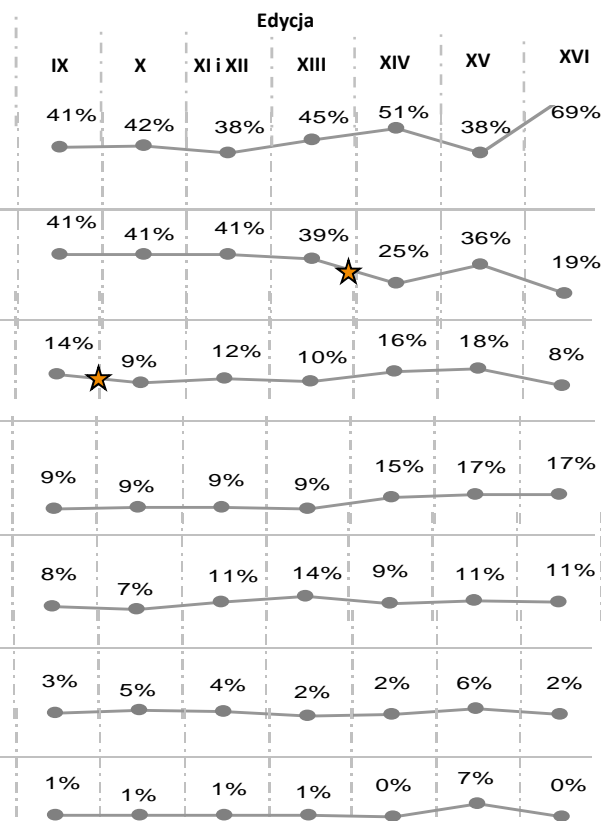
5%

Z radia lub telewizji

1%

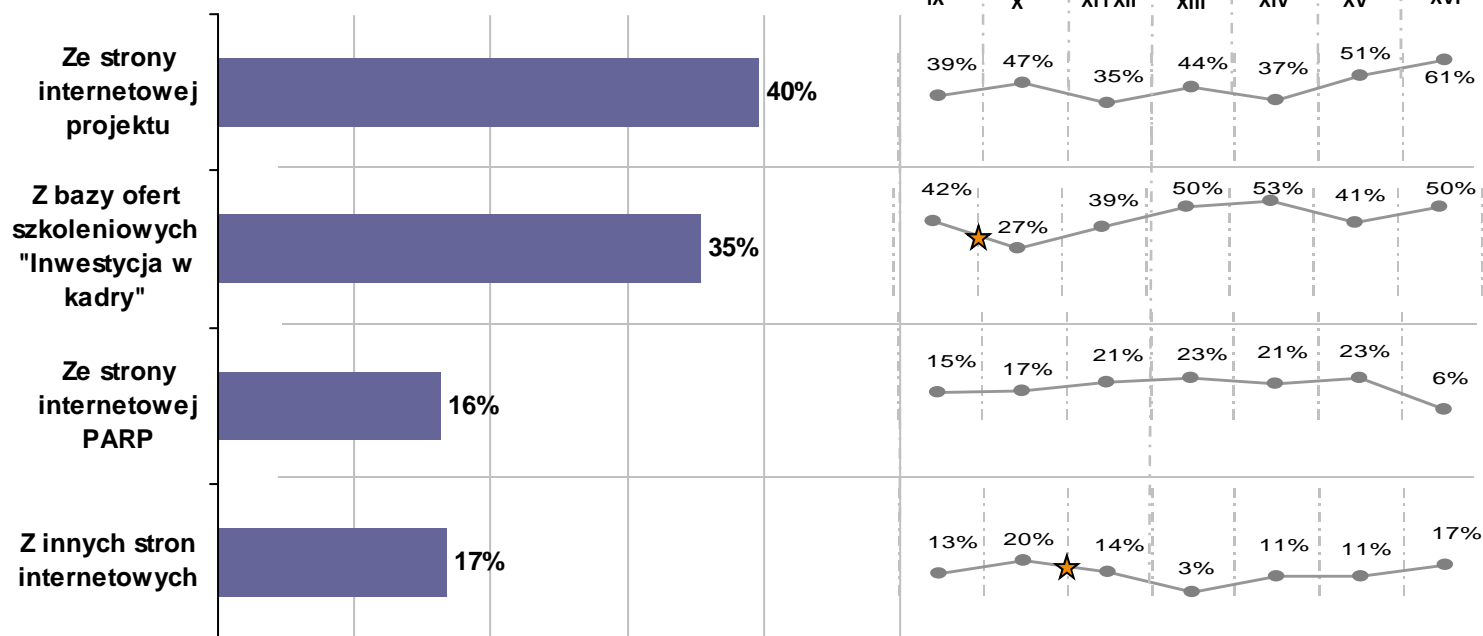
Inne

6%



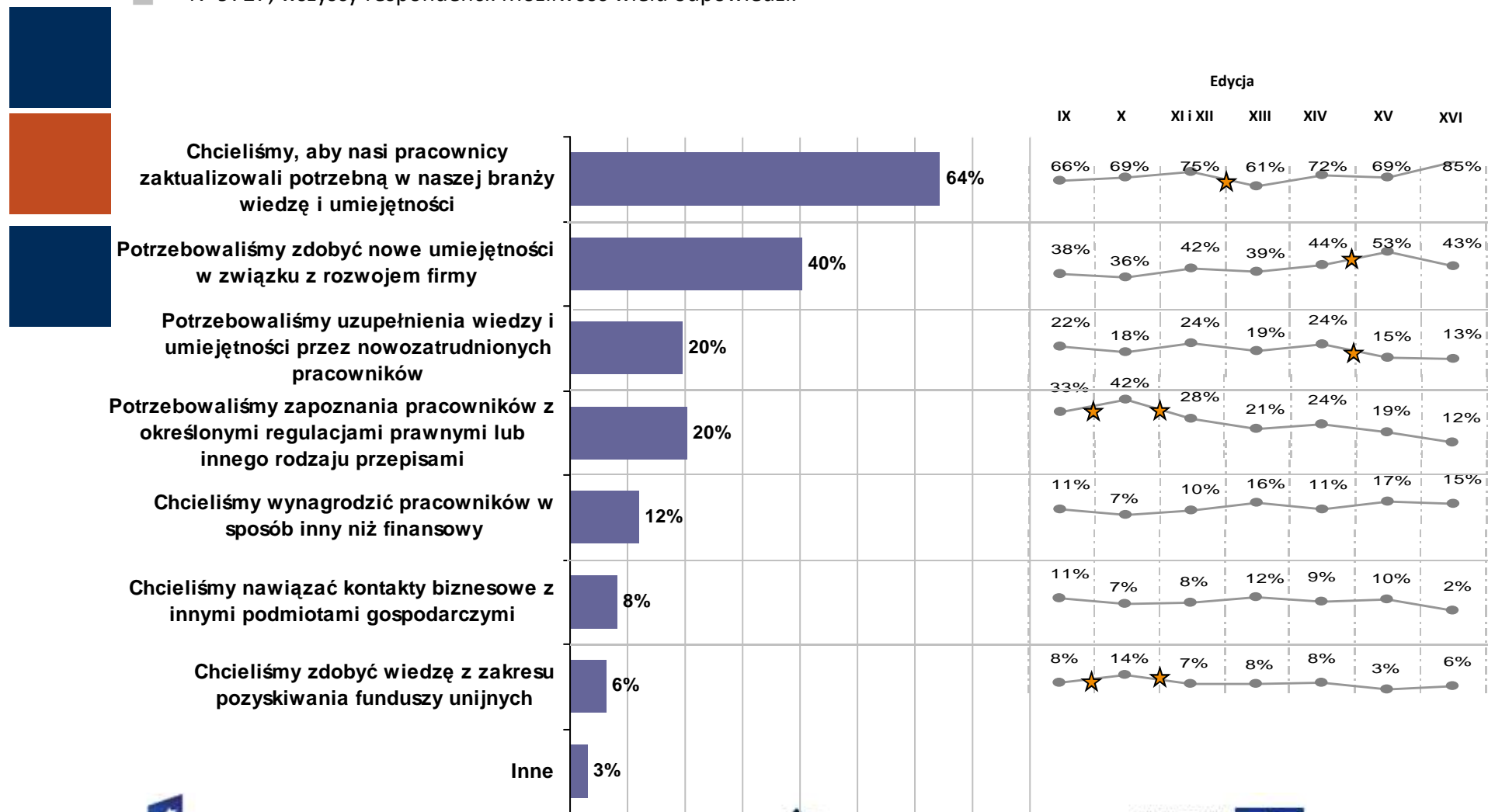
Źródła wiedzy o szkoleniach

- Pyt. A01: Skąd dowiedzieli się Państwo o szkoleniach w ramach projektu [nazwa projektu]? Mogą Państwo wskazać więcej niż jedną odpowiedź.
- N=4143, respondenci, którzy jako źródło wiedzy o szkoleniach wskazali strony internetowe. Możliwość wielu odpowiedzi.



Powody udziału w szkoleniach

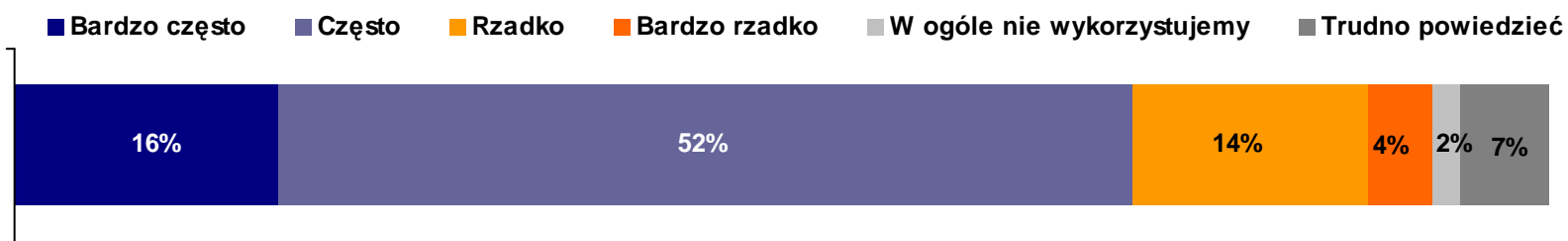
- Pyt. A02: Dlaczego Państwa firma zdecydowała się na udział w tych szkoleniach? Mogą Państwo wskazać więcej niż jedną odpowiedź.
- N=9727, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



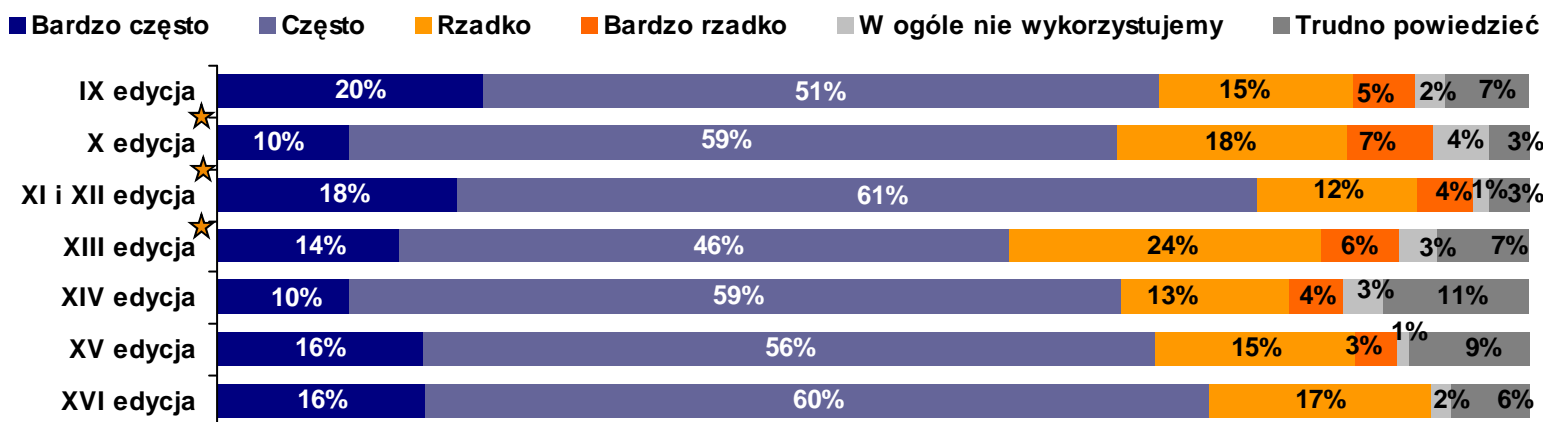
Częstość wykorzystywania wiedzy zdobytej w trakcie udziału w szkoleniu

Pyt. A05: Jak często wykorzystują Państwo wiedzę i umiejętności zdobyte lub pogłębione przez Państwa pracowników w trakcie udziału w szkoleniu w ramach projektu [nazwa projektu]?

N=9727, wszyscy respondenci.

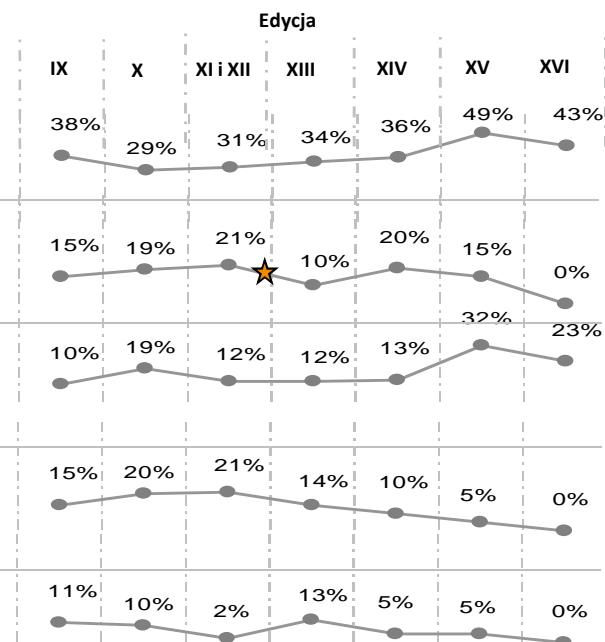
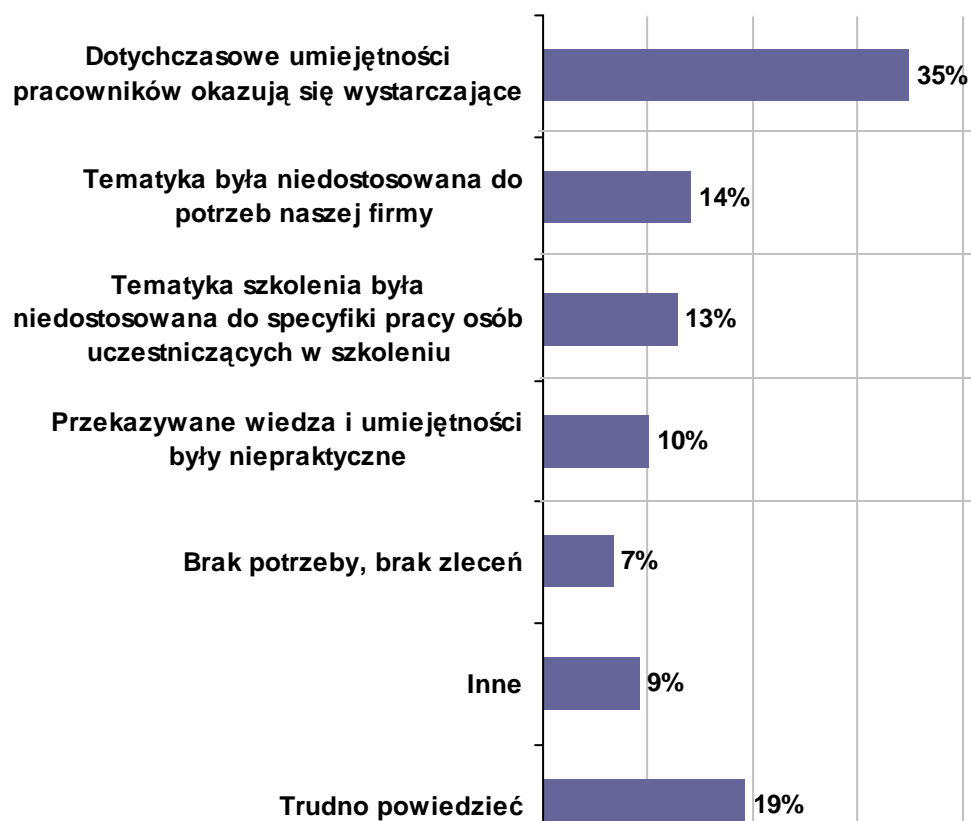


Średnio 68% badanych wykorzystuje wiedzę i umiejętności zdobyte lub pogłębione przez pracowników w trakcie szkolenia często lub bardzo często.



Powody niewykorzystywania wiedzy i umiejętności zdobytych w trakcie szkoleń

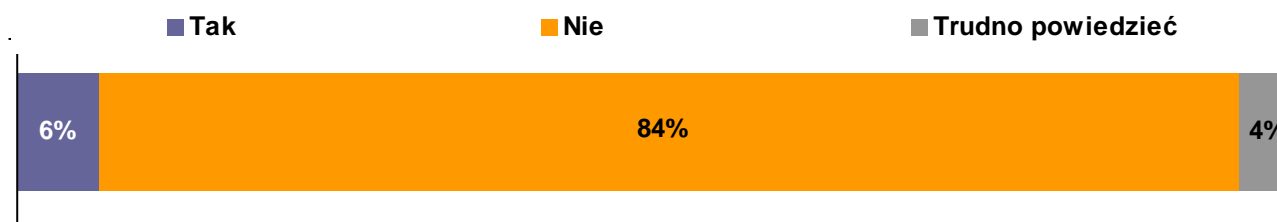
- Pyt. A06: Co utrudnia wykorzystywanie wiedzy i umiejętności zdobytych lub pogłębionych w trakcie tego szkolenia? Mogą Państwo wskazać więcej niż jedną odpowiedź.
- N=2008, firmy, które rzadko lub w ogóle nie wykorzystują wiedzy i umiejętności zdobytych przez pracowników w trakcie szkolenia. Możliwość wielu odpowiedzi.



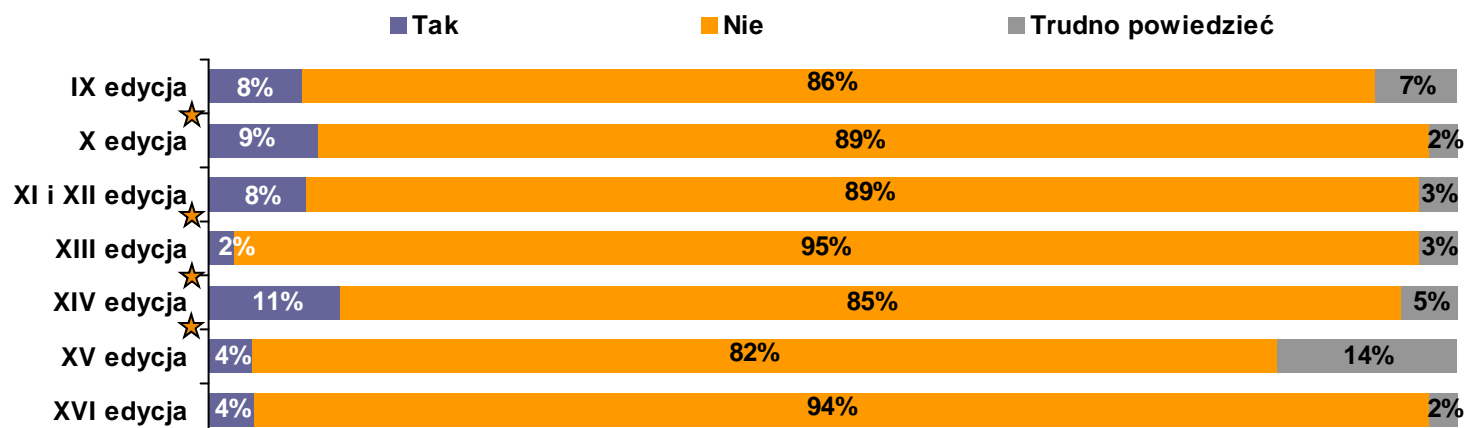
Występowanie problemów związanych z udziałem w szkoleniach



- Pyt. A03: Czy udział Państwa firmy w tych szkoleniach wiązał się z jakimiś problemami lub niedogodnościami?
- N=9727, wszyscy respondenci.



Wystąpienie jakichkolwiek problemów czy niedogodności w związku z udziałem w szkoleniach wskazywało średnio 6% badanych.

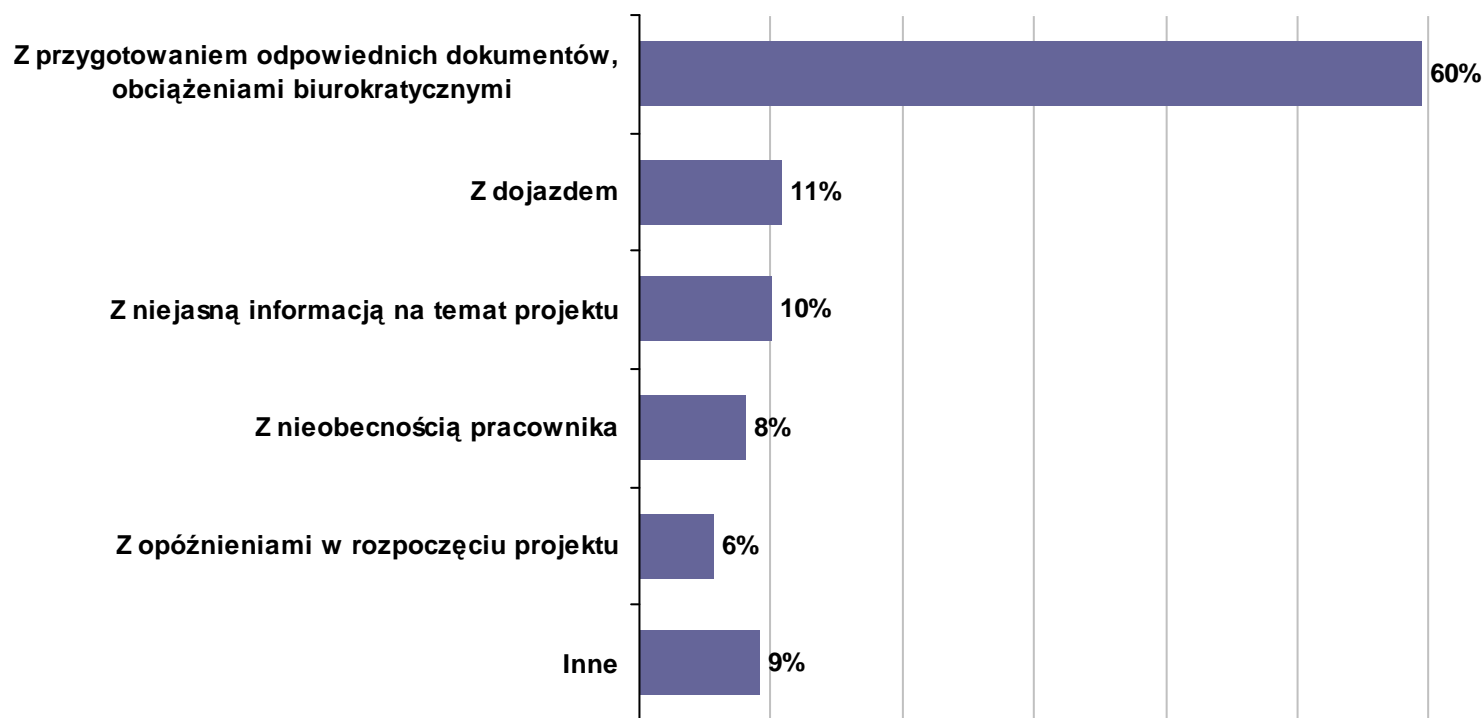


Problemy związane z udziałem w szkoleniach

Pyt. A04: Z czym związane były problemy lub niedogodności, na jakie Państwo napotkali?

N=652, firmy, których udział w szkoleniu wiązał się z problemami. Możliwość wielu odpowiedzi.

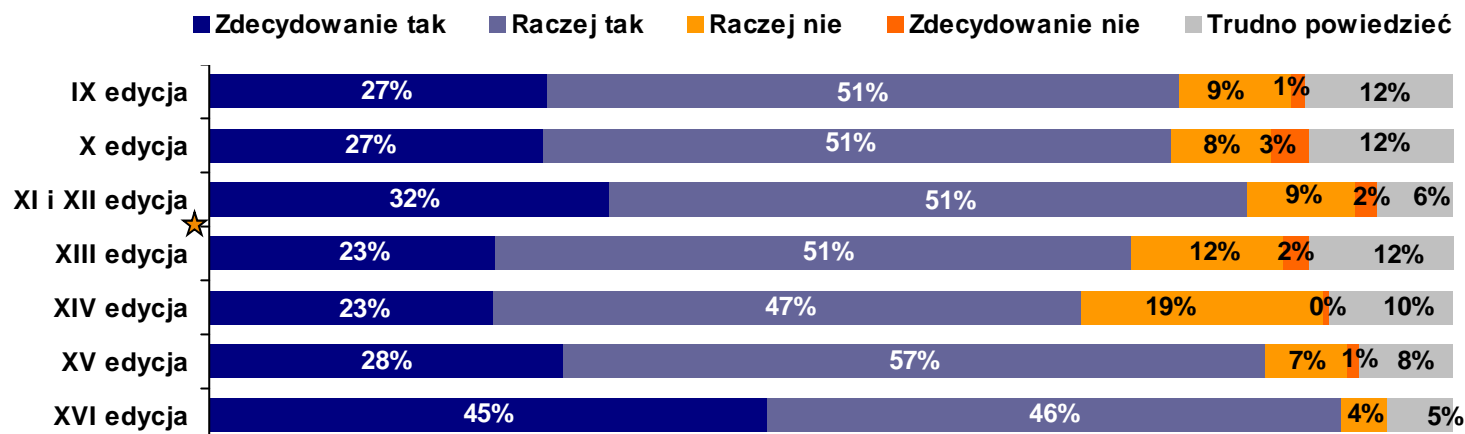
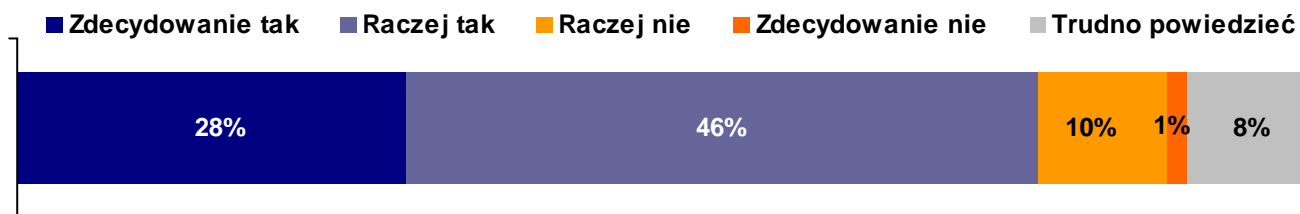
Uwaga: małe wielkości prób w poszczególnych edycjach. Poniższy wykres prezentuje wyniki średnie dla wszystkich edycji.



Plany doksztalcania pracowników w ciagu najblizszych 12 miesiacy

Pyt. C03: Czy w przeciagu najblizszych 12 miesiacy Państwa firma planuje finansowac lub wspolfinansowac udzial pracowników w szkoleniach, kursach, seminariach, studiach podyplomowych?

N=9727, wszyscy respondenci.



Powody braku zamiaru dokształcania pracowników w ciągu najbliższych 12 miesięcy

- Pyt. C04: Proszę w kilku słowach powiedzieć dlaczego Pana/i firma w przeciągu najbliższych 12 miesięcy nie planuje dokształcać swoich pracowników?
- N=1168, firmy, które w ciągu najbliższych 12 miesięcy nie planują dokształcać pracowników. Pytanie otwarte.

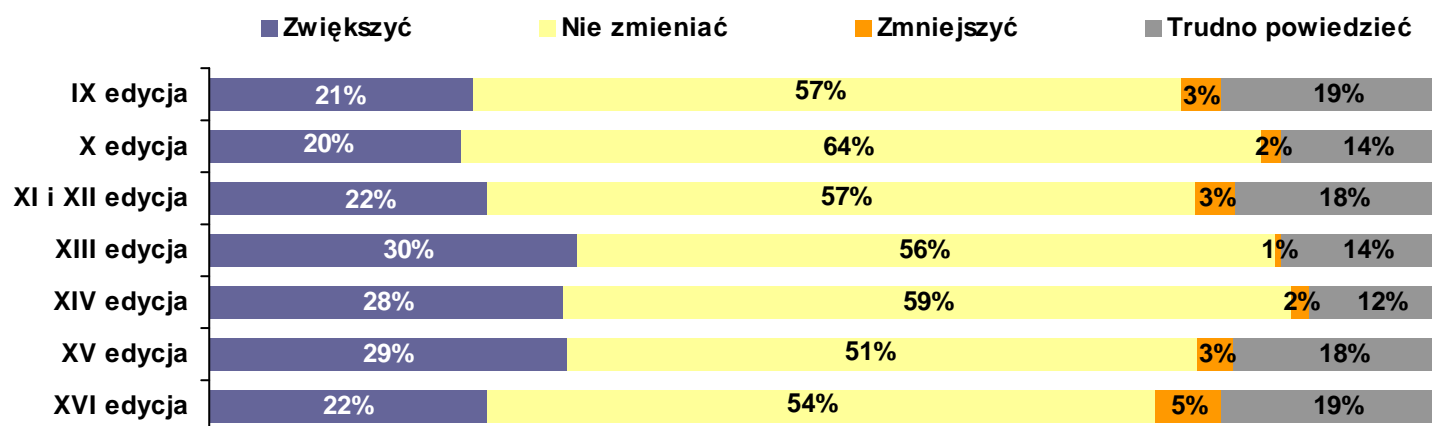
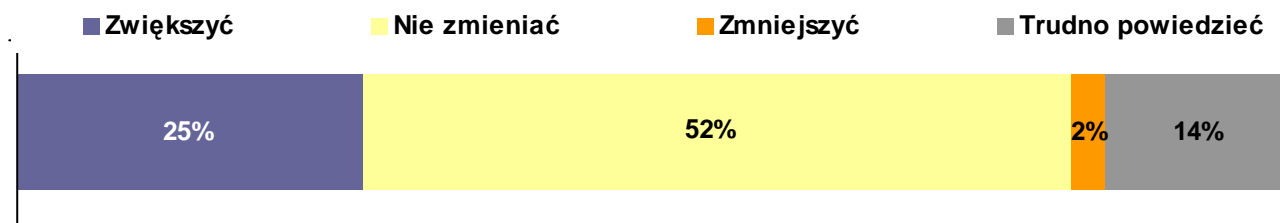
Uwaga: małe wielkości prób w poszczególnych edycjach. Poniższy wykres prezentuje wyniki średnie dla wszystkich edycji.



Wielkość środków na podnoszenie kwalifikacji

Pyt. C06: Czy w przeciągu najbliższych 12 miesięcy w porównaniu z okresem ostatniego roku Pana/i firma zamierza zmniejszyć, zwiększyć, czy też nie zmieniać wielkości środków przeznaczanych na podnoszenie kwalifikacji pracowników?

N=7708, firmy, które zamierzają dokształcać swoich pracowników w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

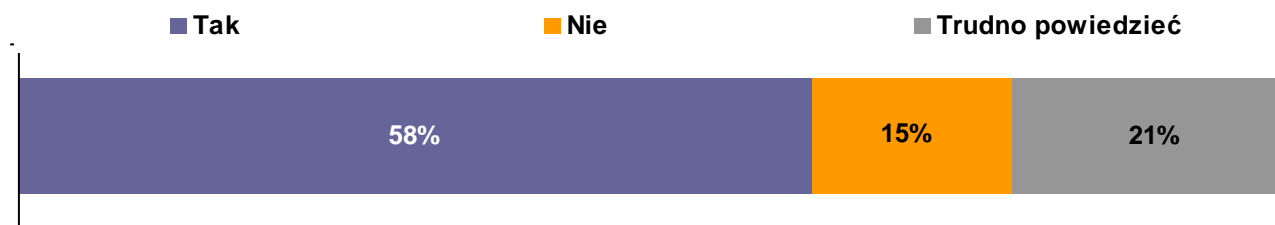


Zamiar ubiegania się o dofinansowanie kształcenia pracowników ze środków unijnych

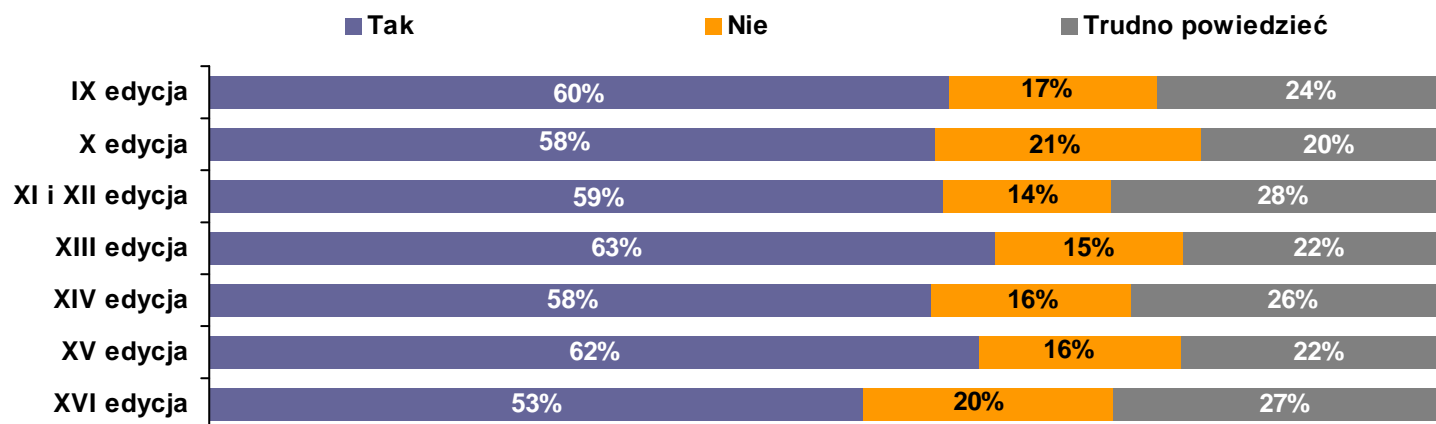


Pyt. C05: Czy Pana(i) firma zamierza ubiegać się o dofinansowanie kształcenia pracowników ze środków unijnych?

N=7708, firmy, które zamierzają kształcić swoich pracowników w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

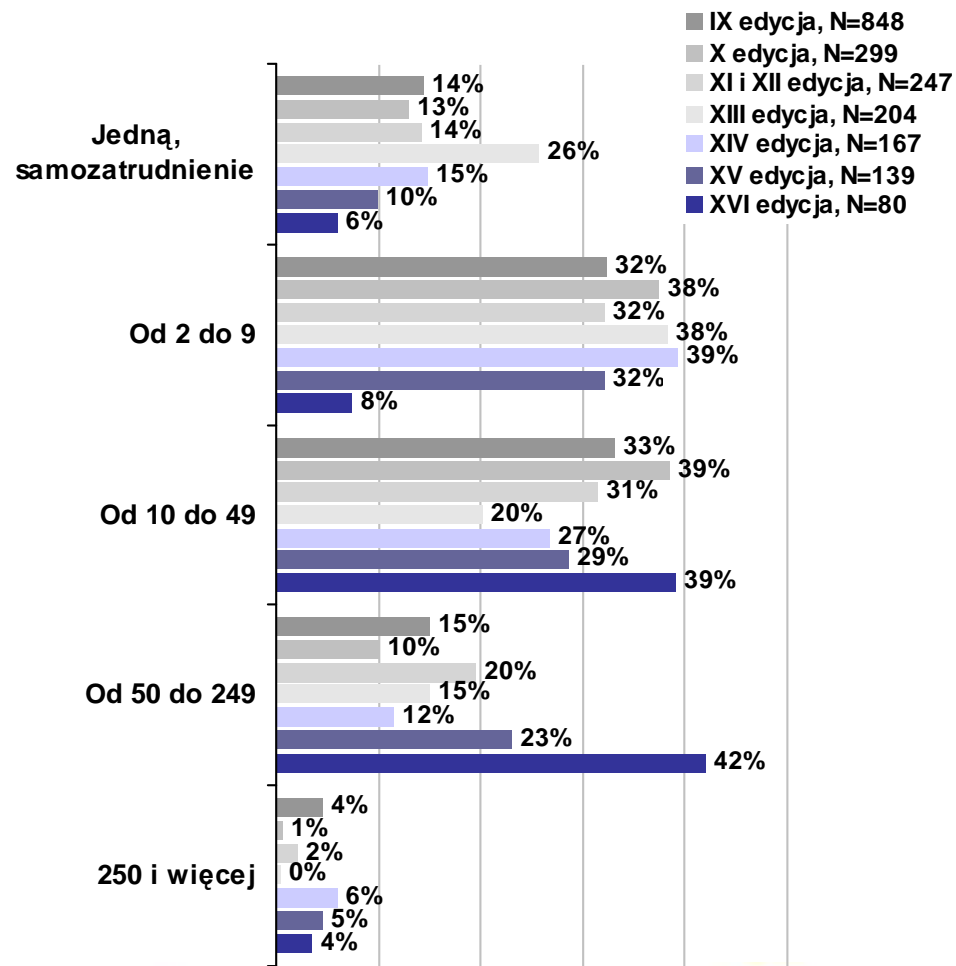
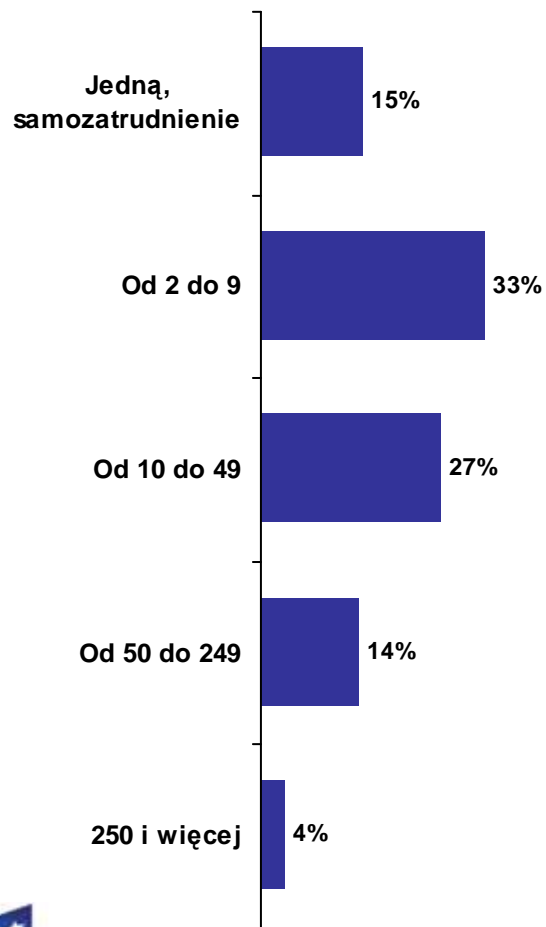


Zamiar ubiegania się o dofinansowanie na kształcenie kadr zadeklarowało średnio 58% firm planujących kształcenie pracowników w okresie następnego roku.



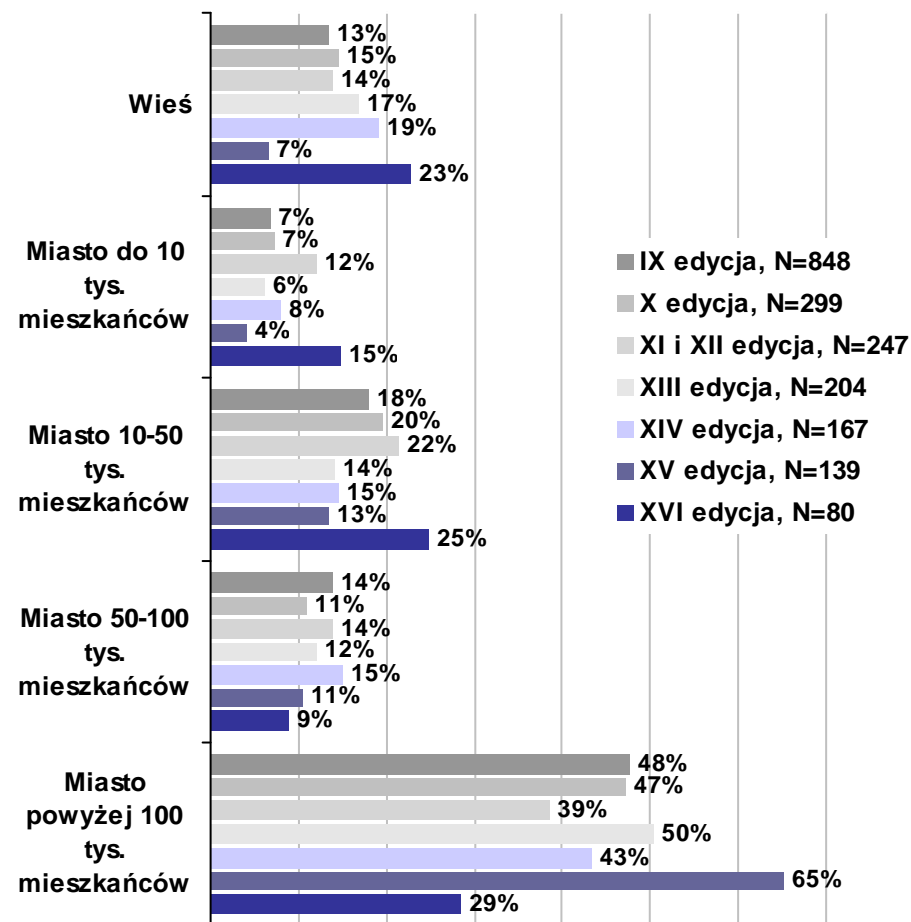
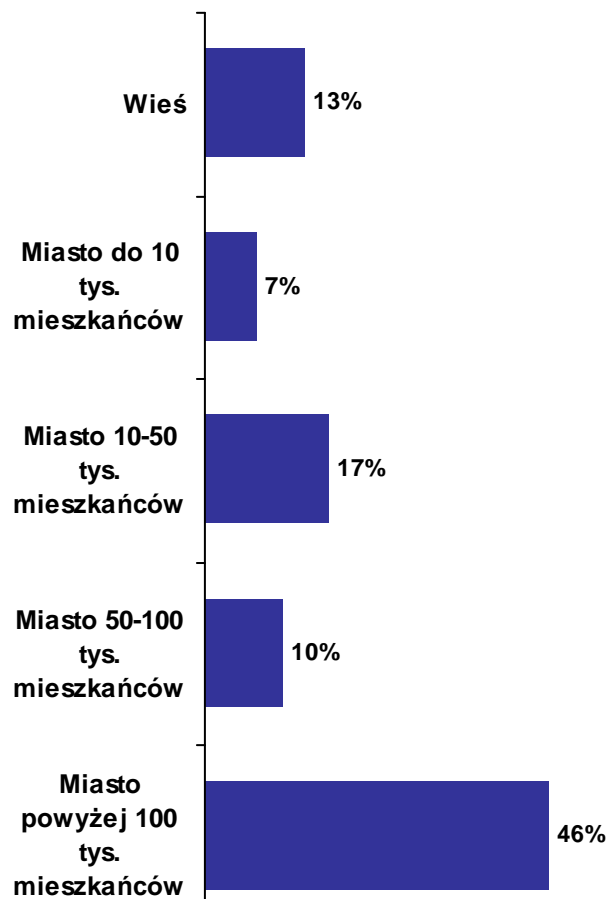
Liczba pracowników

- Pyt. M01: Ilu pracowników zatrudnia Państwa firma?
- N=10812, wszyscy respondenci.



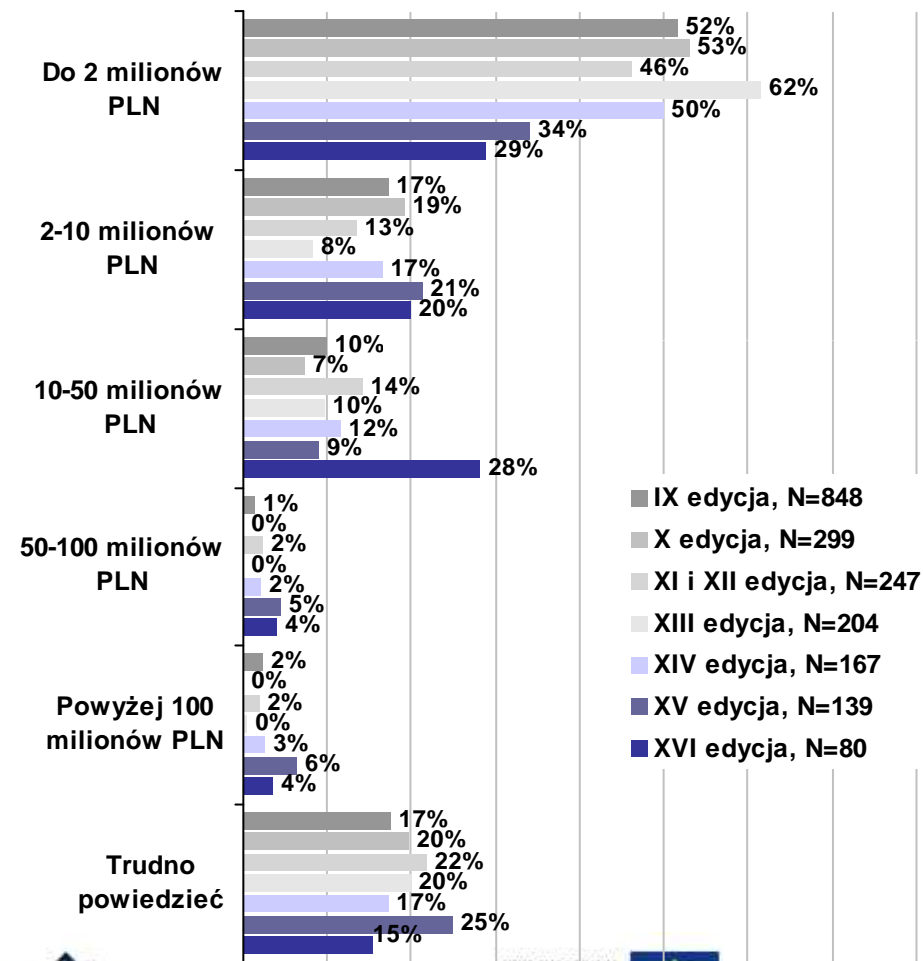
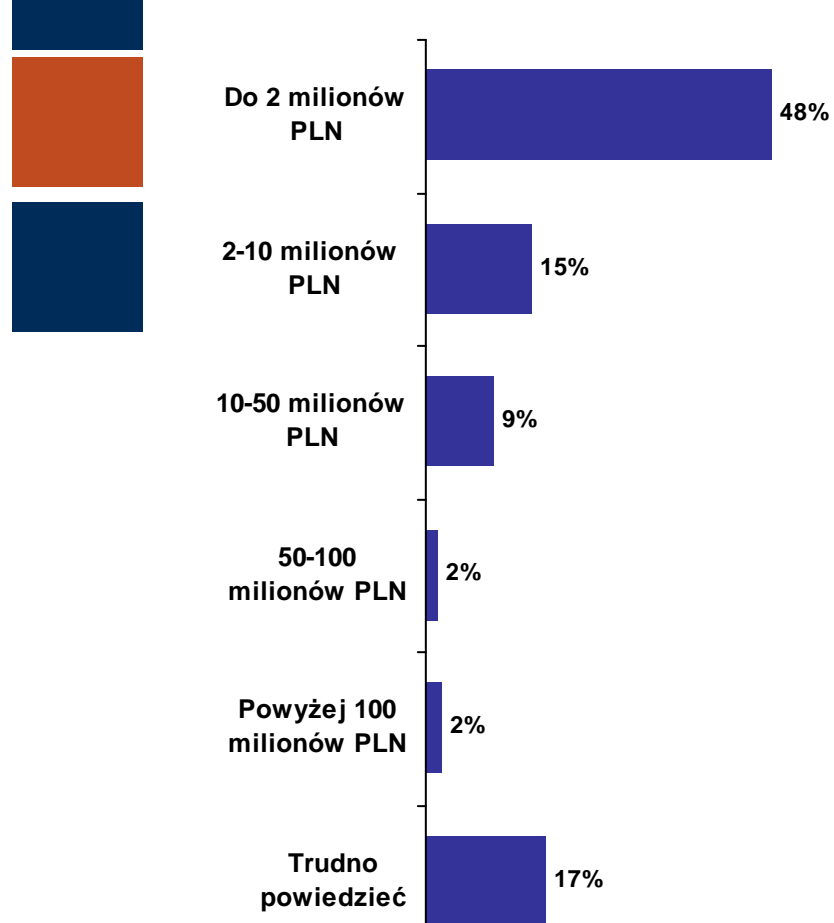
Profil firm - wielkość miejscowości

Pyt. M02: Gdzie znajduje się główna siedziba Państwa firmy?
 N=10812, wszyscy respondenci.



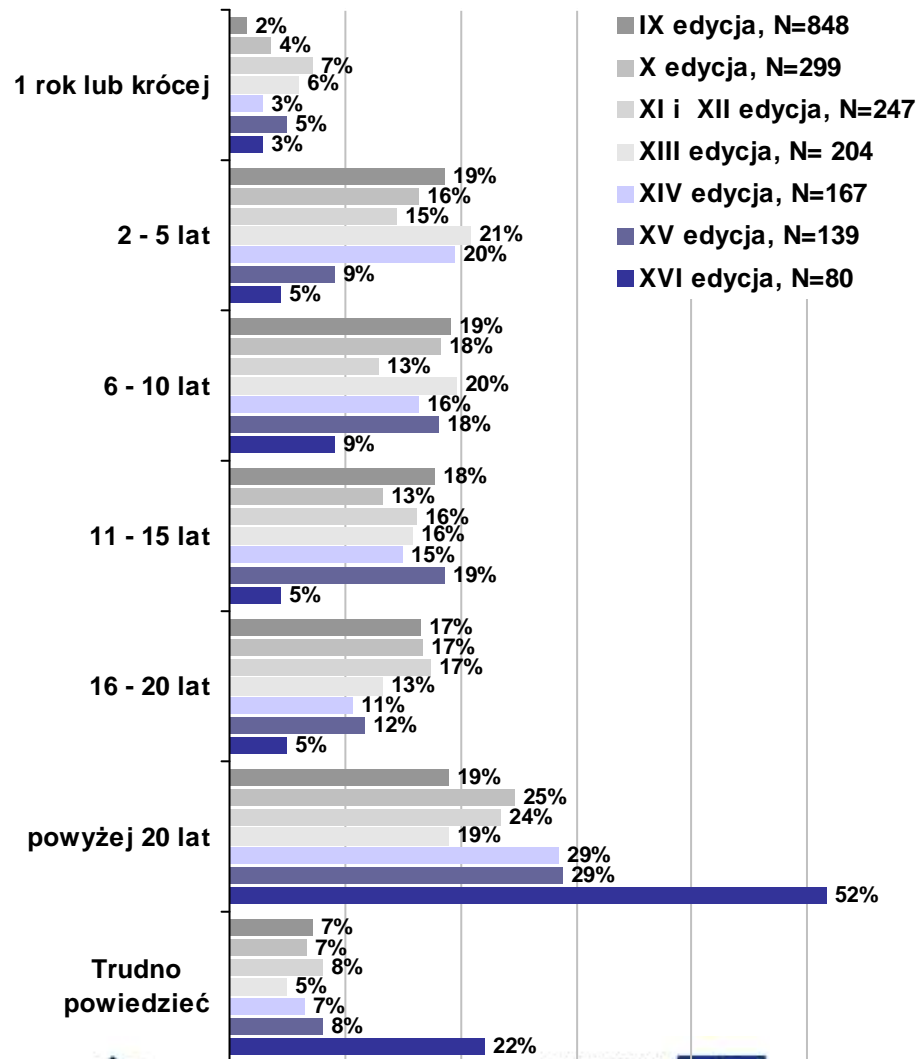
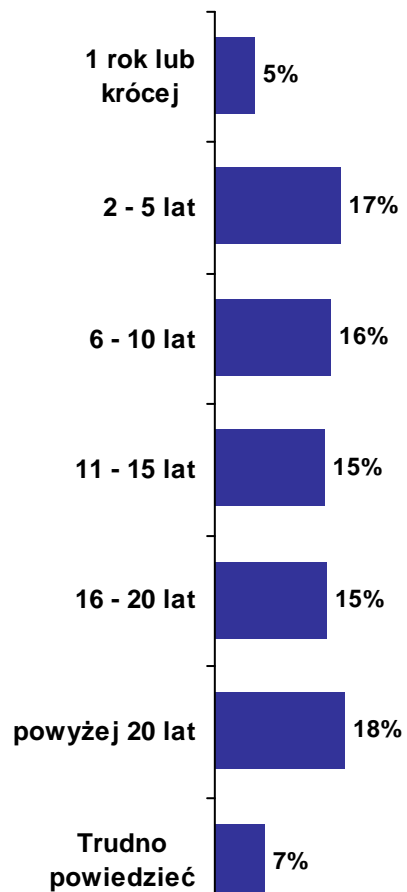
Profil firm - wielkość przychodów firmy w ubiegłym roku

Pyt. M03: Jakie były przychody Państwa firmy w roku ubiegłym?
 N=10812, wszyscy respondenci.



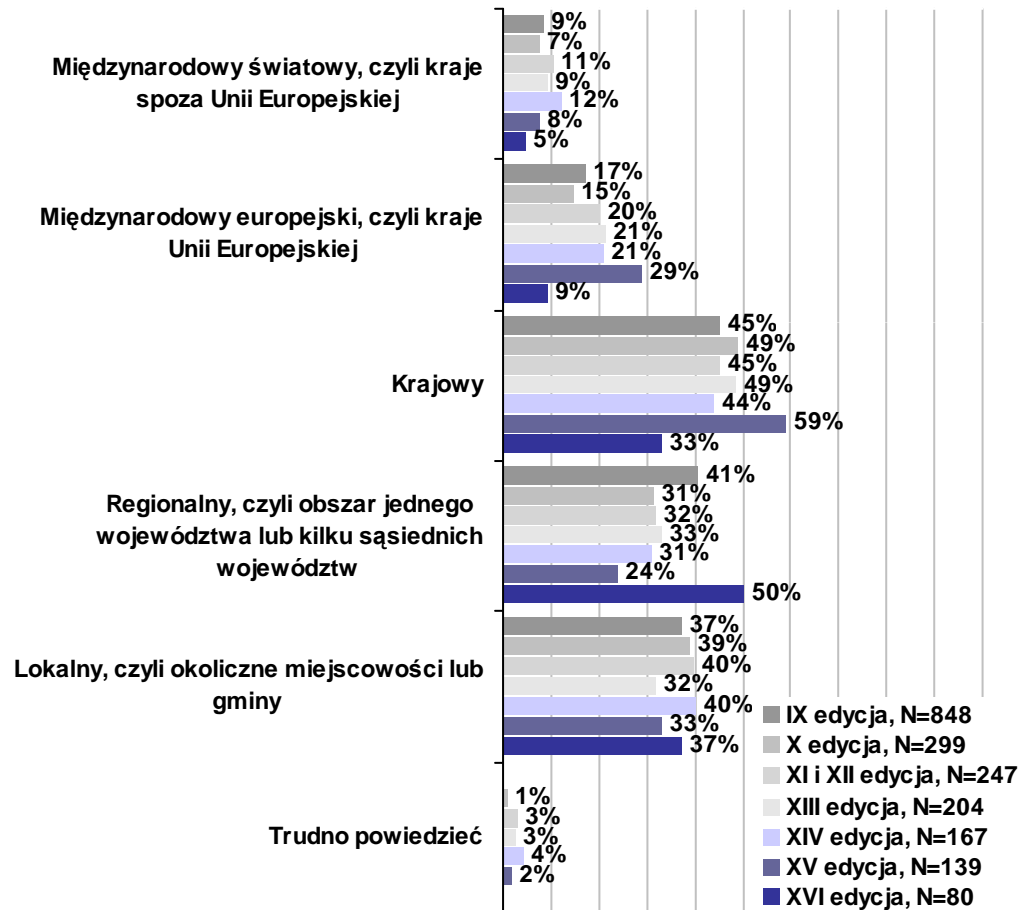
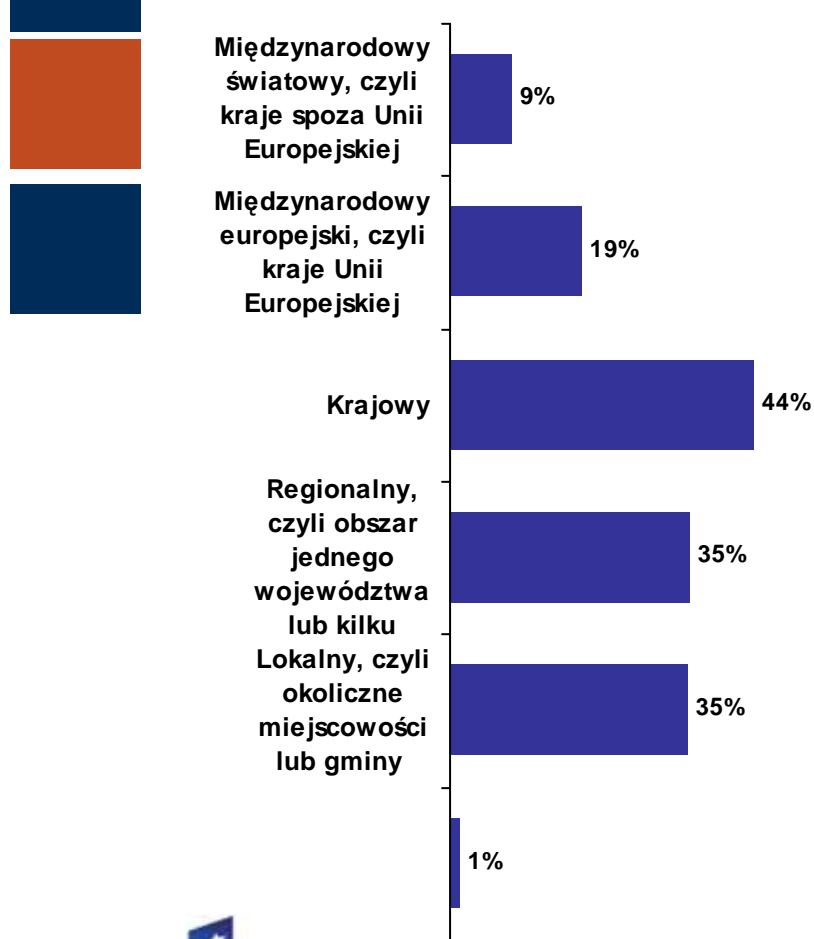
Profil firm - Długość działalności firmy

Pyt. M04: W którym roku powstała Państwa firma?
 N=10812, wszyscy respondenci.



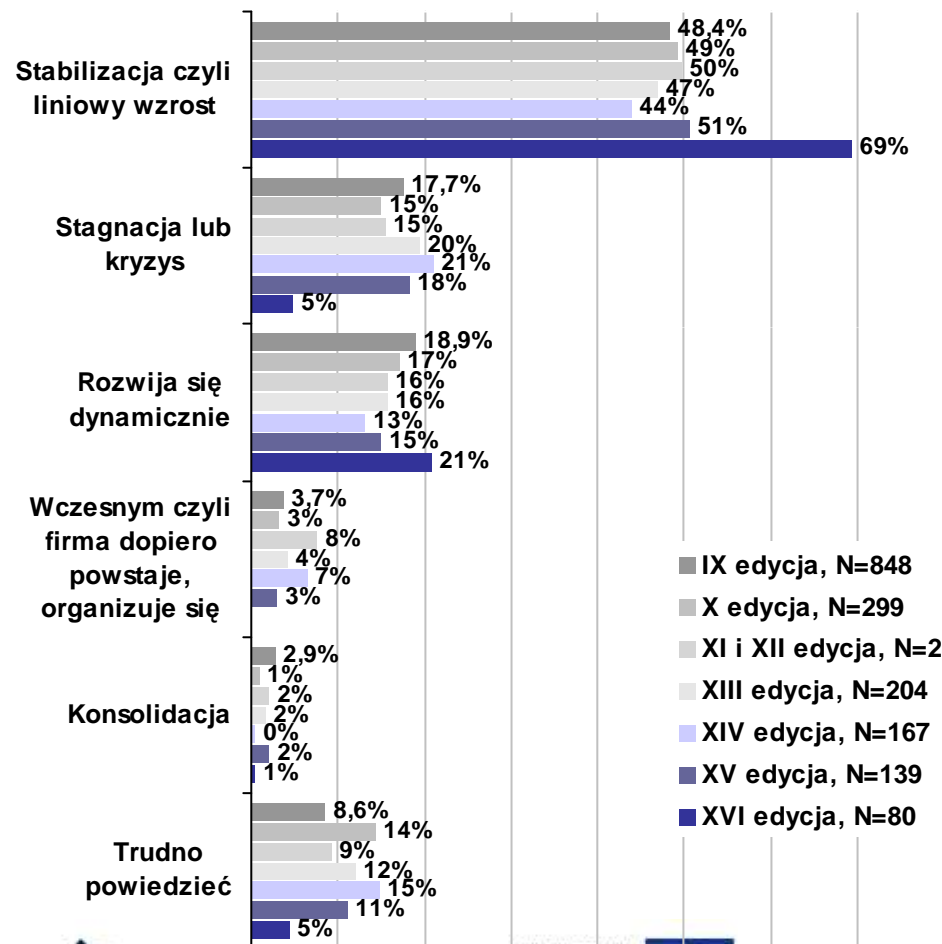
Profil firm - Zakres działalności firmy

- Pyt. M05: Na jakim rynku działa Pana(i) firma? Mogą Państwo wskazać więcej niż jedną odpowiedź
- N=10812, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



Profil firm - Etap rozwoju firmy

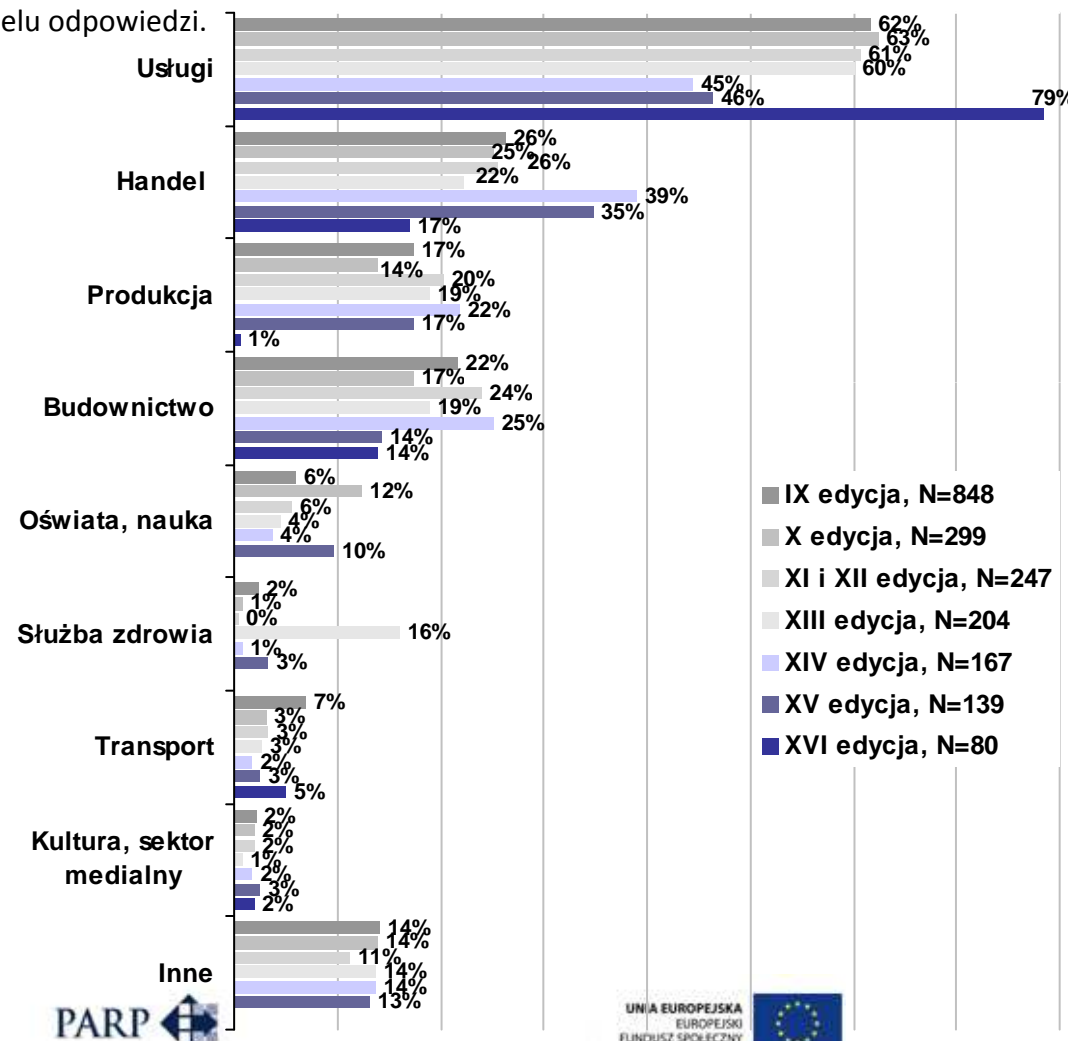
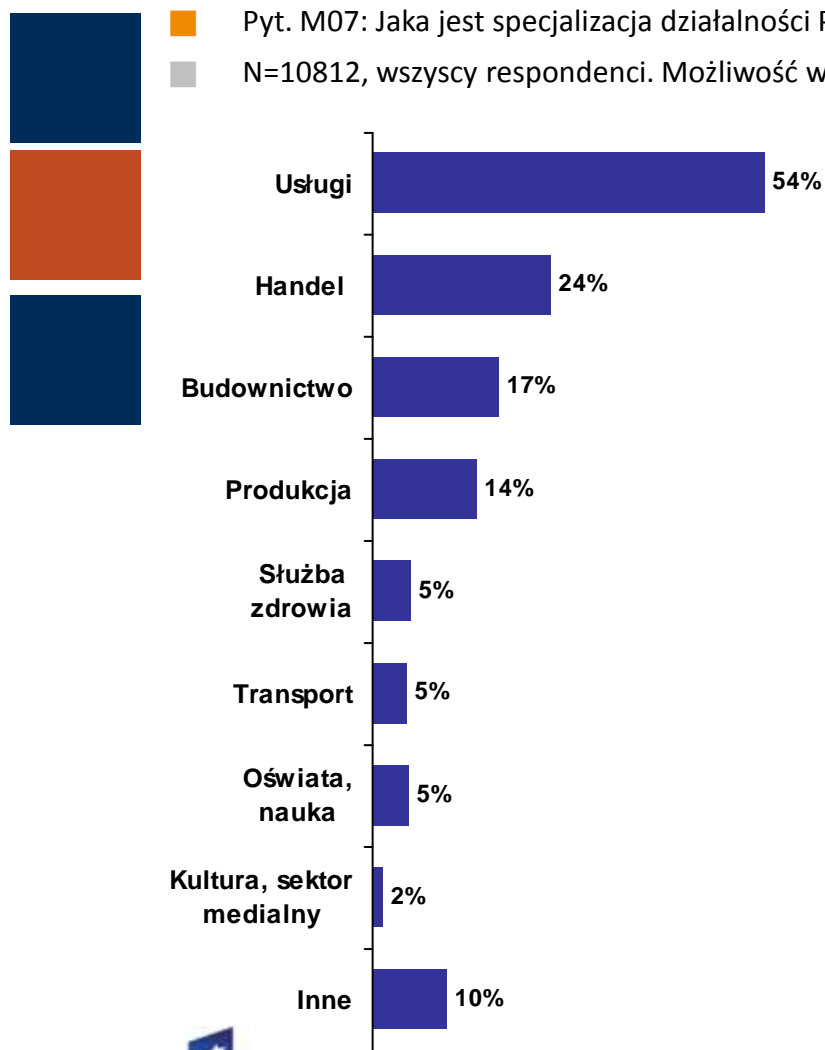
Pyt. M06: Na jakim etapie rozwoju znajduje się obecnie Państwa firma?
 N=10812, wszyscy respondenci.



■ IX edycja, N=848
 ■ X edycja, N=299
 ■ XI i XII edycja, N=247
 ■ XIII edycja, N=204
 ■ XIV edycja, N=167
 ■ XV edycja, N=139
 ■ XVI edycja, N=80

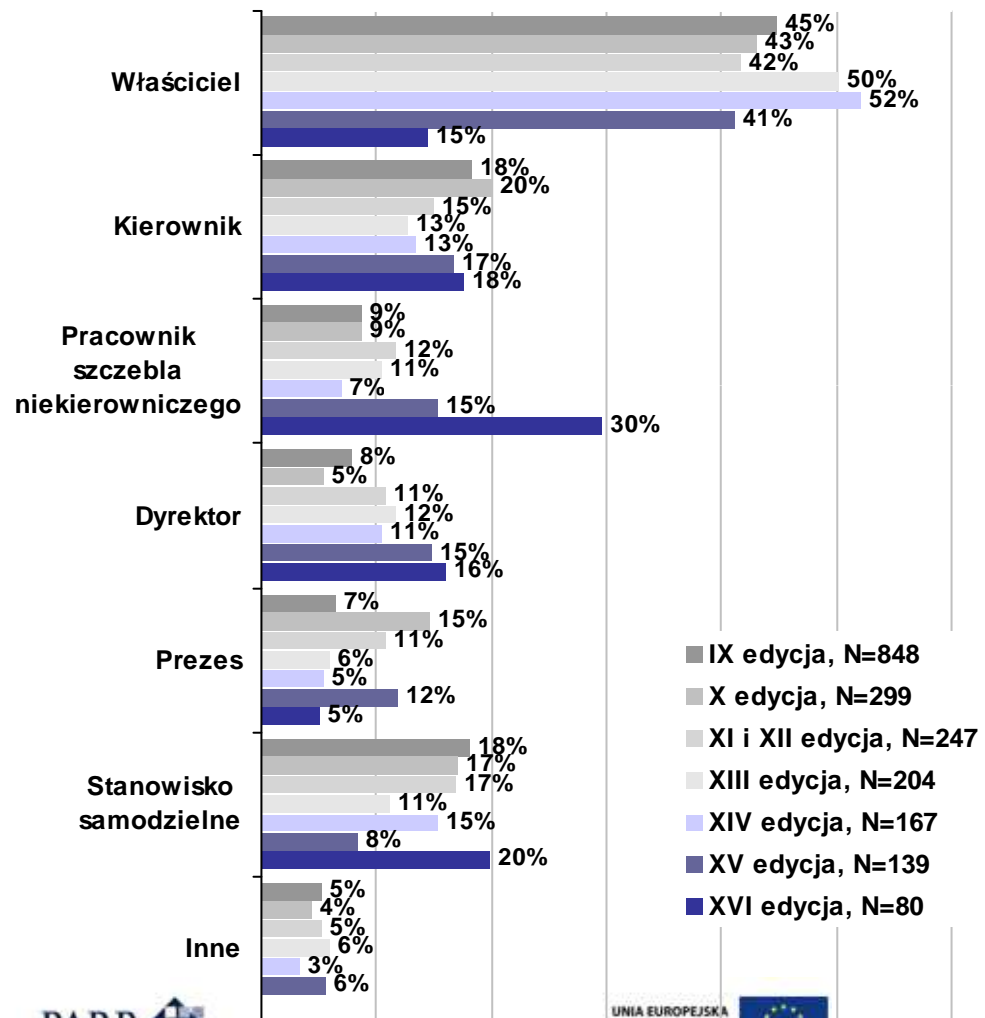
Profil firm - specjalizacja działalności firmy

Pyt. M07: Jaka jest specjalizacja działalności Państwa firmy?
 N=10812, wszyscy respondenci. Możliwość wielu odpowiedzi.



Profil firm - stanowisko

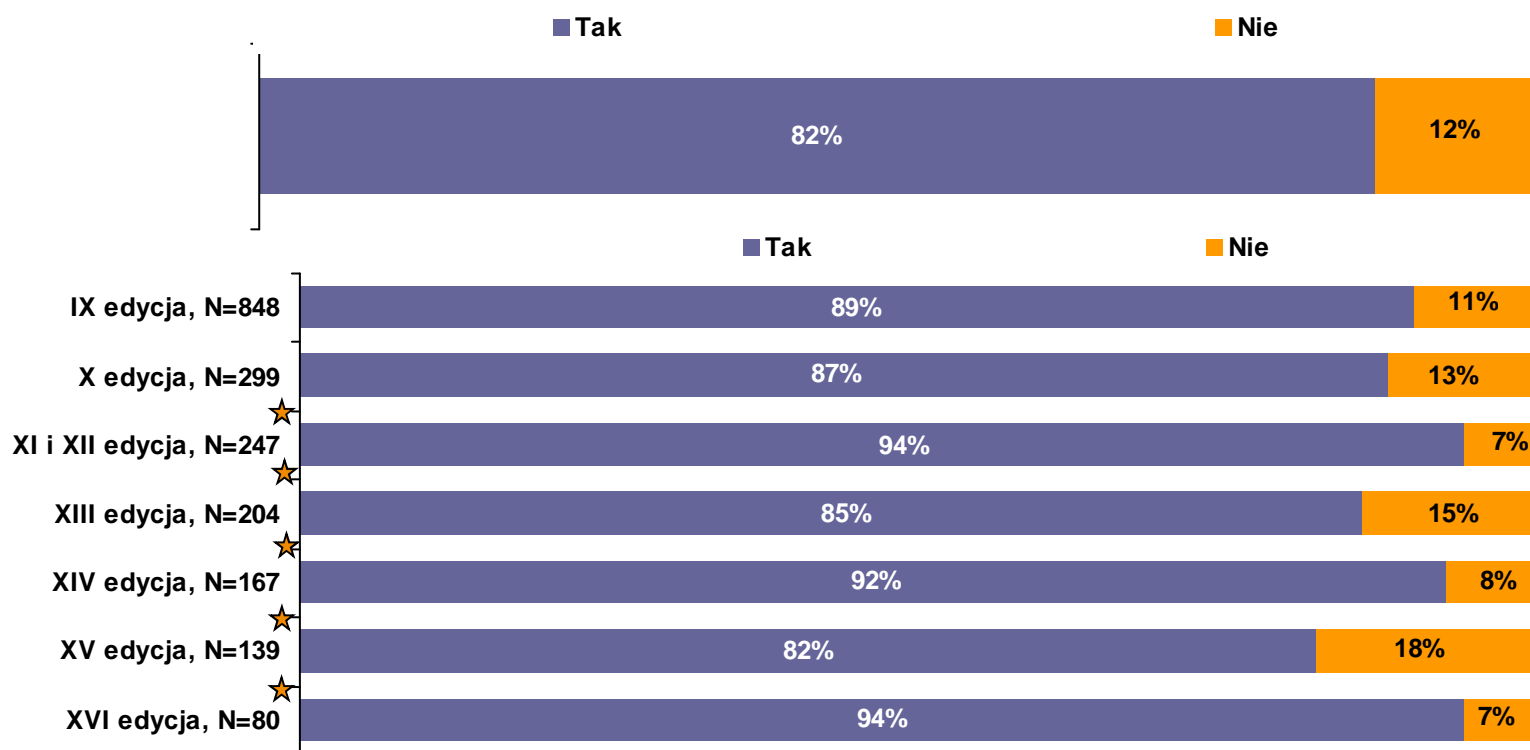
Pyt. F1: Jakie jest Pana(i) stanowisko w przedsiębiorstwie?
 N=10812, wszyscy respondenci.



Kontynuowanie pracy w firmie przez pracowników, którzy wzięli udział w szkoleniach

■ Pyt. F2: Czy obecnie w Państwa firmie pracuje ktokolwiek spośród osób biorących udział w szkoleniu w ramach projektu [nazwa projektu]?

■ N=10812, wszyscy respondenci.



Do udziału w badaniu zapraszani byli przedstawiciele firm, które nadal zatrudniają pracowników biorących udział w dofinansowywanych szkoleniach.