

Załącznik nr 8 do Regulaminu Projektu

KARTA OCENY PRZEZ PANEL OCENIAJĄCY

Lp.	Nazwa kryterium		Przyznana liczba punktów
1.	Jakościowa ocena modelu biznesowego	<p>Ocenie podlegają poszczególne elementy modelu biznesowego:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Segment klientów (wskazujący różne grupy ludzi i organizacji, do których przedsiębiorstwo stara się dotrzeć i które chce obsługiwać); • Propozycja wartości(oferowany innowacyjny produkt (wyrób lub usługa), która generuje wartość dla konkretnego segmentu klientów oraz w jaki sposób przedsiębiorstwo stara się rozwiązać problemy klientów i zaspokajać ich potrzeby); • Kanały(w jaki sposób propozycja wartości trafia do klientów za pośrednictwem kanałów komunikacji, dystrybucji i sprzedaży); • Relacje z klientami(w jaki sposób kształtują się relacje z poszczególnymi segmentami klientów, mając na względzie pozyskiwanie klientów, zatrzymywanie klientów, zwiększanie sprzedaży); • Strumienie przychodów(ilość środków generowanych przez przedsiębiorstwo w związku z obsługą każdego z segmentów rynku, w tym polityka cenowa) • Kluczowe zasoby(aktywa niezbędne do formułowania i realizacji pozostałych elementów modelu biznesowego) • Kluczowe działania(do podjęcia przez przedsiębiorstwo, aby model biznesowy sprawnie funkcjonował) • Kluczowi partnerzy(dostawcy, współpracownicy od których zależy sprawne funkcjonowanie przedsiębiorstwa) • Struktura kosztów(obejmująca wszystkie wydatki ponoszone w związku z korzystaniem z określonego dla przedsiębiorstwa modelu biznesowego) <p>Model biznesowy oceniany jest jako całość, a nie poprzez sumę ocen jego poszczególnych elementów.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu: 5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
2.	Jakościowa ocena zespołu	<p>Ocenie podlegają kompetencje oraz potencjał członków zespołu Przedsiębiorstwa typu startup oraz ich rola w zespole.</p> <p>Członkowie zespołu mają przypisane konkretne role i zadania w projekcie. Struktura zarządzania, w tym mechanizmy podejmowania decyzji, zostały jasno opisane.</p> <p>Możliwe jest przyznanie 0 lub 5 pkt, przy czym: 0 pkt –kryterium niespełnione; 5 pkt – kryterium spełnione.</p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
3.	Prezentacja projektu	<p>Przedsiębiorstwo typu startup prezentuje opracowany model biznesowy oraz MVP w formie sesji pitchingowej podczas Demoday. Jej celem jest zaprezentowanie wszystkich elementów modelu biznesowego i przekonanie Oceniających, że przygotowany pomysł na biznes wart jest środków finansowych.Ocenie podlega atrakcyjność prezentacji pomysłu.</p>	

		<p>W trakcie sesji Komisja Oceniająca ma możliwość zadawania szczegółowych pytań, w związku z czym oceniana będzie merytoryczna argumentacja przedsiębiorstwa typu startup na rzecz prezentowanego pomysłu.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			
4.	Jakościowa ocena oferowanego produktu	<p>Ocenie podlega czy przedsiębiorstwo typu startup posiada produkt o minimalnej koniecznej funkcjonalności który może zostać zaoferowany klientom.Ocenie podlega także sposób oraz efekt testów rynkowych.</p> <p>Ocena dokonywana jest w skali od 0 do 5 pkt, przy czym liczba przyznanych punktów oznacza, że projekt spełnia kryterium w stopniu:</p> <p>5 – doskonałym 4 – bardzo dobrym 3 – dobrym 2 –przeciętnym 1 - niskim 0 - niedostatecznym</p>	
Uzasadnienie oceny kryterium:			

Rzeszów, data

.....

podpis oceniającego