

# Program promocji branży części samochodowych i lotniczych – informacja dla przedsiębiorców – wersja z dnia 5.02.2019 r.

---

## I. Informacje o Programie promocji

1. Program promocji branży części samochodowych i lotniczych (zwany dalej „Programem”) opracowany został w ramach poddziałania 3.3.2 „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe – Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (zwanego dalej „poddziałaniem 3.3.2 POIR”).
2. Program, w części finansowanej z poddziałania 3.3.2 POIR, jest realizowany przez Operatora Programu wybranego przez Ministerstwo Przedsiębiorczości i Technologii.
3. W ramach poddziałania 3.3.2 POIR przewidziano wdrażanie inicjatyw promujących całą branżę części samochodowych i lotniczych, w tym organizację narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych na kluczowych wydarzeniach branżowych (imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych). Zakres zaangażowania przedsiębiorców w realizację poddziałania 3.3.2 POIR został określony w punkcie III Programu.
4. Udział mikro, małych i średnich przedsiębiorców<sup>1</sup> (dalej „przedsiębiorcy”) w Programie jest finansowany ze środków poddziałania 3.3.3 „Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand” Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (zwanego dalej „poddziałaniem 3.3.3 POIR”), za którego realizację odpowiada Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (zwana dalej „PARP”).
5. Program skierowany jest do przedsiębiorców promujących markę produktową, którzy prowadzą działalność gospodarczą w ramach przynajmniej jednej z poniższych kategorii działalności (PKD 2007<sup>2</sup>):
  - 2211Z Produkcja opon i dętek z gumy, bieżnikowanie i regenerowanie opon z gumy,
  - 2219Z Produkcja pozostałych wyrobów z gumy,
  - 2222Z Produkcja opakowań z tworzyw sztucznych,
  - 2223Z Produkcja wyrobów dla budownictwa z tworzyw sztucznych,
  - 2229Z Produkcja pozostałych wyrobów z tworzyw sztucznych,

---

<sup>1</sup> Definicja mikro, małego i średniego przedsiębiorcy została określona w Załączniku I do Rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. U. UE L nr. 187 z dnia 26.6.2014 r., ze zm.).

<sup>2</sup> Pełną Listę klasyfikacji określa Rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 24 grudnia 2007 r. w sprawie Polskiej Klasyfikacji Działalności (Dz.U. 2007 nr 251 poz. 1885 ze zm.).

- 2312Z Kształtowanie i obróbka szkła płaskiego,
- 2319Z Produkcja i obróbka pozostałego szkła włączając szkło techniczne,
- 2391Z Produkcja wyrobów ściernych,
- 2434Z Produkcja metali, produkcja drutów ze stali poprzez ciągnięcie na zimno stalowych prętów,
- 2452Z Odlewnictwo staliwa,
- 2453Z Odlewnictwo metali lekkich,
- 2550Z Kucie, prasowanie, wyłaczanie i walcowanie metali; metalurgia proszków,
- 2561Z Obróbka metali i nakładanie powłok na metale,
- 2562Z Obróbka mechaniczna elementów metalowych,
- 2591Z Produkcja pozostałych maszyn ogólnego przeznaczenia gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 2593Z Produkcja wyrobów z drutu, łańcuchów i sprężyn,
- 2599Z Produkcja pozostałych gotowych wyrobów metalowych, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 2651Z Produkcja instrumentów i przyrządów pomiarowych, kontrolnych i nawigacyjnych,
- 2670Z Produkcja instrumentów optycznych i sprzętu fotograficznego,
- 2720Z Produkcja baterii i akumulatorów,
- 2733Z Produkcja sprzętu instalacyjnego,
- 2740Z Produkcja elektrycznego sprzętu oświetleniowego,
- 2790Z Produkcja pozostałego sprzętu elektrycznego,
- 2812Z Produkcja sprzętu i wyposażenia do napędu hydraulicznego i pneumatycznego,
- 2813Z Produkcja pozostałych pomp i sprężarek,
- 2815Z Produkcja łożysk, kół zębatach, przekładni zębatach i elementów napędowych,
- 2822Z Produkcja urządzeń dźwigowych i chwytaków,
- 2824Z Produkcja pozostałych wyrobów, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 2825Z Produkcja przemysłowych urządzeń chłodniczych i wentylacyjnych,
- 2829Z Produkcja pojemników metalowych,
- 2899Z Produkcja pozostałych maszyn specjalnego przeznaczenia, gdzie indziej niesklasyfikowana,
- 2910Z Produkcja silników do pojazdów samochodowych (z wyłączeniem motocykli) oraz do ciągników rolniczych,
- 2920Z Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep,
- 2930Z Produkcja części i akcesoriów do pojazdów silnikowych,
- 2931Z Produkcja wyposażenia elektrycznego i elektronicznego do pojazdów silnikowych,
- 2932Z Produkcja pozostałych części i akcesoriów do pojazdów silnikowych, z wyłączeniem motocykli,
- 3316Z Naprawa i konserwacja statków powietrznych i statków kosmicznych
- 3030Z Produkcja statków powietrznych, statków kosmicznych i podobnych maszyn

- 3091Z Produkcja motocykli,
- 3299Z Produkcja narzędzi ręcznych mechanicznych,
- 3316Z Naprawa i konserwacja statków powietrznych i statków kosmicznych,
- 4510Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- 4520Z Konserwacja i naprawa pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- 4530Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- 4531Z Sprzedaż hurtowa części i akcesoriów do pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- 4540Z Sprzedaż hurtowa i detaliczna motocykli, ich naprawa i konserwacja oraz sprzedaż hurtowa i detaliczna części i akcesoriów do nich,
- 4675Z Sprzedaż hurtowa wyrobów chemicznych,
- 4669Z Sprzedaż hurtowa pozostałych maszyn i urządzeń,
- 5122Z Transport kosmiczny
- 5223Z Działalność usługowa wspomagająca transport lotniczy,
- 7112Z Działalność w zakresie inżynierii i związane z nią doradztwo techniczne,
- 7219Z Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych,
- 7410Z Działalność w zakresie specjalistycznego projektowania,
- 2910E Produkcja pozostałych pojazdów samochodowych, z wyłączeniem motocykli,
- 2910D Produkcja nadwozi do pojazdów silnikowych; produkcja przyczep i naczep,
- 7120B Pozostałe badania i analizy techniczne.

Program nie jest skierowany do przedsiębiorców zajmujących się wyłącznie pośrednictwem w sprzedaży czy sprzedażą hurtową produktów lub usług innych producentów.

6. Kod PKD działalności powinien być ujawniony – najpóźniej w dniu złożenia do PARP wniosku o dofinansowanie – we właściwym rejestrze (KRS lub CIDG), o których mowa w art. 50a ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020<sup>3</sup>.
7. Termin realizacji Programu: 1 stycznia 2019 r. – 31 grudnia 2022 r.
8. Działania przewidziane Programem mogą być realizowane przez przedsiębiorców, którzy złożą wnioski o dofinansowanie w ramach poddziałania 3.3.3 POIR po 1 stycznia 2019 r.
9. Do działań promocyjnych, które mogą być finansowe przez przedsiębiorców w ramach poddziałania 3.3.3 POIR zalicza się:
  - a) misje wyjazdowe,
  - b) misje przyjazdowe,

---

<sup>3</sup> Dz. U. z 2017 r. poz. 1460, z późn. zm.

- c) stoiska na imprezach targowych lub targowo-konferencyjnych,
  - d) zakup usługi doradczej,
  - e) dodatkowe działania promocyjne.
10. Szczegółowy opis działań promocyjnych wymienionych w pkt. 9 znajduje się w rozdziale II Programu.
11. Przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji, w ramach Programu, co najmniej 3 działań promocyjnych z listy wskazanej w pkt. 9 (mogą być 3 jednego rodzaju), w tym do realizacji co najmniej jednego działania promocyjnego (misji wyjazdowej lub stoiska) na wydarzeniu odbywającym się poza granicami Rzeczypospolitej Polskiej, na którym przewidziano organizację narodowego stoiska informacyjno-promocyjnego.
12. W ramach Programu zostaną zorganizowane narodowe stoiska informacyjno-promocyjne na następujących wydarzeniach:

**Tab. 1. Wykaz wydarzeń z narodowymi stoiskami informacyjno-promocyjnymi**

Nazwa wydarzenia	Miejscowość / kraj	Termin wydarzenia
<b>Forum Sektora Kosmicznego</b>	Polska	2020
<b>Inter Cars</b>	Polska	2020
<b>ProfiAuto Show</b>	Polska	2021
<b>Paris Air Show</b>	Francja	2021
<b>Automechanika Dubaj</b>	Zjednoczone Emiraty Arabskie	2020
<b>AAPEX Las Vegas</b>	USA	2020
<b>International Astronautical Congress</b>	Francja	2021
<b>AAPEX Las Vegas</b>	USA	2021
<b>Automechanika Shanghai</b>	Chiny	2021
<b>Automechanika Birmingham</b>	Wielka Brytania	2022
<b>MIMS Automechanika Moskwa</b>	Rosja	2022

13. W ramach realizacji Programu przedsiębiorca jest zobowiązany do realizacji, co najmniej jednego działania promocyjnego na wybranym przez siebie pozaunijnym rynku perspektywicznym, z rynków wymienionych poniżej:
- a) Azja Południowo-Wschodnia (Japonia, Korea Południowa, państwa Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej ASEAN<sup>4</sup>),
  - b) Ameryka Północna (Kanada, Stany Zjednoczone Ameryki, Meksyk),
  - c) Bliski Wschód (Turcja, Iran, Izrael i państwa Zatoki Perskiej),
  - d) Europa Centralna i Wschodnia (państwa Bałkanów Zachodnich, państwa członkowskie Wspólnoty Niepodległych Państw, Ukraina i Gruzja),
  - e) państwa BRIC (Brazylia, Rosja, Indie, Chiny, Republika Południowej Afryki).

<sup>4</sup> Filipiny, Indonezja, Malezja, Singapur, Tajlandia, Brunei, Wietnam, Laos, Mjanma, Kambodża.

14. Przedsiębiorca może zrealizować, w ramach programu, więcej niż 3 działania promocyjne z listy określonej w pkt 9.
15. Przedsiębiorca może realizować, w ramach Programu działania promocyjne na więcej niż jednym rynku perspektywicznym, z rynków wskazanych w pkt. 13. Na tym samym rynku perspektywicznym przedsiębiorca może zrealizować ten sam rodzaj działania promocyjnego, z listy określonej w pkt. 9 a) – c), więcej niż raz.
16. Przedsiębiorca może ubiegać się o wsparcie finansowe na pokrycie części kosztów działań promocyjnych objętych Programem, zgodnych z katalogiem kosztów kwalifikowanych wskazanych w Rozporządzeniu Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 10 lipca 2015 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020<sup>5</sup>. Maksymalna łączna wartość wydatków kwalifikowanych, objętych wsparciem finansowym, nie może przekroczyć kwoty 1 mln zł.
17. Szczegółowe informacje na temat warunków udzielania wsparcia oraz przyjmowania wniosków w ramach poddziałania 3.3.3 PO IR, zostaną opublikowane na stronie internetowej Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości, w dniu ogłoszenia konkursu.

## **II. Działania promocyjne dla przedsiębiorców**

### **1. Misja wyjazdowa**

- 1.1. Misja wyjazdowa ma na celu rozpoznanie rynku i nawiązanie kontaktów biznesowych. Powinna prowadzić do nawiązania lub rozszerzenia współpracy z partnerami gospodarczymi na rynku, na który misja jest organizowana.
- 1.2. Misja wyjazdowa może być połączona z uczestnictwem przedsiębiorcy w wydarzeniu targowym lub targowo-konferencyjnym w charakterze zwiedzającego (w tym w wydarzeniu, na którym jest organizowane narodowe stoisko informacyjno-promocyjne) lub też zostać zorganizowana niezależnie od tego wydarzenia. Misja wyjazdowa, w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 PO IR, nie może trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.
- 1.3. Program misji przygotowuje przedsiębiorca samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Program misji powinien obejmować organizację co najmniej 3 spotkań biznesowych z udziałem potencjalnych kontrahentów. Ponadto program misji wyjazdowej może obejmować dodatkowe elementy takie jak: udział w imprezie targowej, konferencji branżowej, organizację pokazów, prezentacji oraz wizyt w siedzibach (zakładach produkcyjnych) kontrahentów.
- 1.4. Po zakończeniu misji wyjazdowej przedsiębiorca jest zobowiązany przygotować i przedstawić raport z jej przebiegu zawierający co najmniej: opis zakładanych

---

<sup>5</sup> Obwieszczenie Ministra Inwestycji i Rozwoju z dnia 11 kwietnia 2018 r. w sprawie ogłoszenie jednolitego tekstu rozporządzenia Ministra Infrastruktury i Rozwoju w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Inteligentny Rozwój 2014-2020 (Dz. U. z 2018 r. poz. 871).



i osiągniętych celów misji, program (agendę), listę kontrahentów, z którymi zorganizowano spotkania oraz opis innych aktywności podjętych w ramach misji.

## **2. Misja przyjazdowa**

- 2.1. Przedsiębiorca może zorganizować przyjazdową misję gospodarczą (wizytę studyjną) dla potencjalnych i obecnych kontrahentów działających co najmniej na jednym z rynków perspektywicznych (uczestnicy).
- 2.2. Program misji przyjazdowej przygotowuje przedsiębiorca samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami. Misja przyjazdowa powinna obejmować co najmniej prezentację firmy przedsiębiorcy oraz organizację pokazu lub prezentacji produktów dla uczestników misji.
- 2.3. Program misji przyjazdowej może zakładać realizację innych działań promocyjnych, w tym odwiedzenie przez uczestników stoiska przedsiębiorcy zorganizowanego na krajowej imprezie targowej. Misja przyjazdowa, w części finansowanej z poddziałania 3.3.3 PO IR, nie może trwać dłużej niż 3 dni na miejscu.
- 2.4. Przedsiębiorca organizujący misję przyjazdową jest zobowiązany przygotować i przedstawić raport z jej przebiegu. Raport powinien zawierać, co najmniej: opis zakładanych i osiągniętych celów misji, program misji oraz dane uczestników.

## **3. Organizacja stoiska na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej**

- 3.1. W ramach realizacji Programu przedsiębiorca może zorganizować indywidualne stoisko wystawiennicze na imprezie targowej lub targowo-konferencyjnej (impreza targowa).
- 3.2. Stoisko powinno zostać zorganizowane na imprezie targowej o charakterze b2b oraz zasięgu międzynarodowym.
- 3.3. Przedsiębiorca uczestniczący w imprezie targowej jest zobowiązany do nabycia lub wytworzenia oraz do instalacji na stoisku wystawienniczym trwałego i widocznego elementu dekoracyjnego uwzględniającego założenia wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki.
- 3.4. Księga wizualizacji Marki Polskiej Gospodarki jest dostępna na Portalu Promocji Eksportu, na stronie internetowej Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii, bądź u Operatora Programu.

## **4. Usługa doradcza**

- 4.1. Przedsiębiorca może zakupić jedną usługę doradczą w zakresie przygotowania wejścia na poza unijny rynek perspektywiczny wskazany w pkt. I.11, w związku z udziałem w imprezie targowej lub targowo konferencyjnej odbywającej się na tym rynku.
- 4.2. Usługa doradcza musi być nabyta od podmiotu posiadającego potencjał i potwierdzone doświadczenie w zakresie świadczenia tego typu usług na wybranym przez przedsiębiorcę pozaunijnym rynku perspektywicznym.
- 4.3. Wartość podlegających finansowaniu w ramach poddziałania 3.3.3 POIR kosztów nabycia usługi doradczej nie może przekroczyć wartości 5% ogółu kosztów działań realizowanych przez przedsiębiorcę w ramach Programu.

## 5. Dodatkowe działania promocyjne

5.1. Przedsiębiorca biorący udział w Programie, wdrażający działania promocyjne opisane w punktach II.1-3, może sfinansować, w ramach poddziałania 3.3.3 POIR dodatkowe działania promocyjne w zakresie:

- a) nabycia lub wytworzenia oraz dystrybucji obcojęzycznych lub dwujęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych takich jak: gadżety reklamowe, materiały drukowane np. foldery, ulotki, wizytówki,
- b) produkcji i emisji spotów reklamowych i filmów informacyjno-promocyjnych promujących markę przedsiębiorcy,
- c) kosztów zagranicznej reklamy prasowej, internetowej, reklamy w katalogach targowych i branżowych,
- d) organizacji prezentacji produktów, kolekcji (np. w formie showroomów),
- e) przygotowania obcojęzycznej strony internetowej lub obcojęzycznego modułu do istniejącej strony,
- f) przygotowania i prowadzenia działań informacyjno-promocyjnych na wyszukiwarkach internetowych i portalach społecznościowych.

5.2. Wartość podlegających finansowaniu, w ramach poddziałania 3.3.3 POIR, dodatkowych działań promocyjnych nie może przekroczyć wartości 15% ogółu kosztów działań realizowanych przez przedsiębiorcę w ramach Programu.

## III. Działania ogólne promujące branżę części samochodowych i lotniczych prowadzone przez Operatora Programu

1. Operatorem programu w zakresie realizacji działań ogólnych promujących branżę części samochodowych i lotniczych będzie podmiot wybrany na podstawie ustawy Prawo zamówień publicznych.
2. Informacja o wyborze wykonawcy programu zostanie zamieszczona na stronie internetowej Ministerstwa Przedsiębiorczości i Technologii i Portalu Promocji Eksportu.
3. Przedsiębiorcy, zachowując zasadę konkurencyjności, będą mogli korzystać z usług Operatora branżowego programu promocji w zakresie organizacji działań przeznaczonych dla przedsiębiorców.
4. W ramach działań ogólnych promujących branżę części samochodowych i lotniczych realizowanych przez Operatora Programu zaplanowano:
  - a) organizację, na wydarzeniach wskazanych w Tab. 1, narodowych stoisk informacyjno-promocyjnych służących wsparciu polskich przedsiębiorców obecnych na imprezie targowej poprzez umożliwienie im:
    - i. korzystania ze stoiska w celu organizacji spotkań i prezentacji dla potencjalnych partnerów biznesowych,
    - ii. korzystania ze wsparcia ekspertów branżowych w promocji marek przedsiębiorców,
    - iii. prezentacji materiałów informacyjno-promocyjnych,

- iv. wyświetlenia filmów promocyjnych na urządzeniach multimedialnych zainstalowanych na stoisku;
- b) organizację misji wyjazdowych dla przedsiębiorców;
- c) organizację misji przyjazdowych;
- d) przygotowanie folderów i materiałów promujących branżę;
- e) realizację innych działań promujących branżę.