

Aktualizacja nr 1 do Listy projektów, które spełniły kryteria wyboru projektów i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Poddziałanie 3.3.3 Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand, Konkurs nr 6/2020

Projekty wybrane do dofinansowania

I. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
1	POIR.03.03.03-30-0029/20	BINE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu Bin-e przez realizację programu Go To Brand	423 900,00	360 315,00	360 315,00	10
2	POIR.03.03.03-02-0007/20	EMPIRICA SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój promocji marki EMPIRICA S.A. na rynkach zagranicznych	215 400,00	161 550,00	161 550,00	9
3	POIR.03.03.03-02-0201/20	ANEGIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja rozwiązań informatycznych i zasobów ludzkich firmy ANEGIS na wydarzeniach branżowych w ramach programu promocji branży IT/ICT.	215 000,00	161 250,00	161 250,00	9
4	POIR.03.03.03-02-0230/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE "VITBIS"	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa VITBIS spółka z.o. o.	704 200,00	352 100,00	352 100,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
		SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ					
5	POIR.03.03.03-10-0078/20	Kędziorek Joanna	Udział firmy Kędziorek Joanna w programie branżowym MODA POLSKA, który przyczyni się do rozwoju działalności eksportowej.	463 000,00	423 810,00	393 550,00	9
6	POIR.03.03.03-12-0029/20	LABORATORIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa FARMONA – promowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	780 400,00	390 200,00	390 200,00	9
7	POIR.03.03.03-30-0018/20	HAPPET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój marki DRUMI przez promocję na rynkach eksportowych	314 100,00	235 575,00	235 575,00	9
8	POIR.03.03.03-24-0033/20	"MILO-SPORT" M.I E. KWAŚNIEWSCY SPÓŁKA JAWNA	Rozwój eksportu firmy MILO - wypromowanie produktów zagranicą.	500 700,00	425 595,00	425 595,00	9
9	POIR.03.03.03-22-0132/20	"VBW ENGINEERING" SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Wzmocnienie działań marketingowo-promocyjnych na rynkach zagranicznych przez VBW Engineering Sp. z o.o.	581 700,00	349 020,00	349 020,00	9
10	POIR.03.03.03-24-0116/20	IRENEUSZ GORGOL Firma "GORGOL"	Dalszy rozwój eksportu firmy GORGOL.	150 000,00	112 500,00	112 500,00	9
11	POIR.03.03.03-02-0023/20	REDHOT WOJCIECH KUŻMA	Rozwój eksportu firmy REDHOT - wypromowanie produktów zagranicą.	448 500,00	381 225,00	381 225,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
12	POIR.03.03.03-02-0165/20	SOKOŁOWSKI Beata Sokołowska	Promocja marki produktowej SOKOŁOWSKI na rynkach zagranicznych w celu wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstwa na arenie międzynarodowej.	227 400,00	193 290,00	193 290,00	9
13	POIR.03.03.03-10-0040/20	"Julitta" Julitta Kozłowska	Promocja marki produktowej "JULITTA" na zagranicznych rynkach.	434 600,00	376 635,00	369 410,00	9
14	POIR.03.03.03-24-0121/20	KULIG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu Przedsiębiorstwa KULIG – promowanie marki Vialli Design za granicą.	486 400,00	364 800,00	364 800,00	9
15	POIR.03.03.03-30-0145/20	STYLE HOME SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Umocnienie działalności eksportowej firmy Style Home i promocja produktów marki poprzez działania promocyjne na arenie międzynarodowej	276 000,00	234 600,00	234 600,00	9
16	POIR.03.03.03-12-0062/20	WEBCHEFS OLECH I ZAWADZKI SPÓŁKA JAWNA	Wzmocnienie pozycji marki Webchefs w wyniku zwiększenia skali działań na rynkach zagranicznych	437 200,00	371 620,00	371 620,00	9
17	POIR.03.03.03-24-0039/20	WINGED IT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział firmy Winged IT w Programie promocji branży IT/ICT w celu ekspansji na rynki zagraniczne	498 600,00	423 810,00	423 810,00	9

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
18	POIR.03.03.03-30-0128/20	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-USŁUGOWE ZAP-KOOPERACJA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój przedsiębiorstwa ZAP KOOPERACJA przez promocję na rynkach eksportowych	238 100,00	142 860,00	142 860,00	9
19	POIR.03.03.03-12-0026/20	MISBEHAVE MISBHV SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja i wzmocnienie wizerunku marki MISBHV na rynkach zagranicznych	563 200,00	422 400,00	422 400,00	9
20	POIR.03.03.03-12-0120/20	REVOLMATIC SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Międzynarodowa promocja marki RevolMatic szansą na rozwój eksportu	140 900,00	119 765,00	119 765,00	8
21	POIR.03.03.03-24-0128/20	GYNCENTRUM SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Promocja usług leczenia niepłodności spółki Gyncentrum na rynkach międzynarodowych poprzez udział w programie promocji branży usług prozdrowotnych	647 300,00	388 320,00	388 320,00	8
22	POIR.03.03.03-08-0016/20	2KB KAROLINA BERTMAN I KRZYSZTOF BUĆKO SPÓŁKA CYWILNA	Przeprowadzenie kampanii marketingowej marki Polidomes na rynkach zagranicznych.	307 200,00	231 000,00	230 400,00	8
23	POIR.03.03.03-24-0088/20	AG ESSENTIALS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój eksportu firmy AG ESSENTIALS i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	312 200,00	265 370,00	265 370,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
24	POIR.03.03.03-22-0067/20	WTEDY DREWNO MARCIN STERNIK	Ekspansja firmy Wtedy Drewno na rynkach europejskich, ameryki północnej oraz zjednoczonych emiratów arabskich	400 900,00	344 165,00	340 765,00	8
25	POIR.03.03.03-28-0013/20	AMBER MASTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności Spółki Amber Master poprzez udział w programie promocji branży mody polskiej.	466 800,00	396 780,00	396 780,00	8
26	POIR.03.03.03-02-0094/20	SMART BUDOWNICTWO Tomasz Niewadzi	Promocja oraz internacjonalizacja oferty firmy SMART BUDOWNICTWO Tomasz Niewadzi	373 500,00	317 475,00	317 475,00	8
27	POIR.03.03.03-22-0097/20	PINK TRADE Magdalena Babska	Rozwój marki CRYSTALLOVE na rynkach zagranicznych poprzez udział w Programie Promocji Branży Kosmetyków	368 972,25	362 065,65	313 626,41	8
28	POIR.03.03.03-06-0049/20	300.CODES SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie działań promocyjnych marki 300.codes w celu zwiększenia jej rozpoznawalności na rynku międzynarodowym oraz rozwinięcia działalności eksportowej.	211 400,00	182 070,00	179 690,00	8
29	POIR.03.03.03-24-0043/20	Beztroska Ilona Dziedzic	Rozszerzenie działań proeksportowych promujących polską markę Beztroska	289 100,00	245 735,00	245 735,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
30	POIR.03.03.03-24-0083/20	"KRISBUT" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa KRISBUT	389 600,00	233 760,00	233 760,00	8
31	POIR.03.03.03-24-0152/20	SKYRISE.TECH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Wsparcie internacjonalizacji firmy Skyrise.tech w ramach branżowego programu promocyjnego IT/ICT	519 400,00	389 550,00	389 550,00	8
32	POIR.03.03.03-28-0010/20	"POLISH SNAIL HOLDING" DAMIAN GAJEWSKI I WSPÓLNICY SPÓŁKA JAWNA	PIĘKNO NATURY KOSMETYKÓW Polish Snail Holding	187 500,00	159 375,00	159 375,00	8
33	POIR.03.03.03-02-0024/20	Inter Group spółka cywilna Dawid Skiba & Eliza Trzmiel	Rozwój przedsiębiorstwa INTER GROUP przez promocję marki ABA GROUP na rynkach eksportowych	274 700,00	137 350,00	137 350,00	8
34	POIR.03.03.03-06-0033/20	Waywer Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Hypercare na rynkach zagranicznych.	416 200,00	208 100,00	208 100,00	8
35	POIR.03.03.03-10-0020/20	Medica Karolina Kabot	Wypromowanie produktów marki SZKILNIK DESIGN na rynkach zagranicznych.	277 200,00	235 620,00	235 620,00	8
36	POIR.03.03.03-10-0109/20	PIOTR SĘDKOWSKI STEEPS	Rozwój eksportu firmy STEEPS.	235 000,00	199 750,00	199 750,00	8

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanyc h punktów
37	POIR.03.03.03-22-0036/20	PERSONAL PR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki PRactico na rynkach zagranicznych	270 500,00	202 875,00	202 875,00	8
38	POIR.03.03.03-12-0058/20	RESIN Monika Adamczyk	Wsparcie umiędzynarodowienia oraz działalności eksportowej polskiej marki produktowej RE:SIN Eyewear Jewelry.	445 800,00	399 670,00	378 930,00	8
39	POIR.03.03.03-10-0093/20	P-DESIGN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności innowacyjnego produktu "Travel Banks" poprzez promowanie własnej marki na rynkach międzynarodowych	496 200,00	421 770,00	421 770,00	8
40	POIR.03.03.03-24-0091/20	Piotr Bukowski	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa Piotr Bukowski.	498 900,00	424 065,00	424 065,00	8

II. Razem

Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]
15 487 672,25	11 747 785,65	11 634 741,41