

Lista projektów, które spełniły kryteria i uzyskały wymaganą liczbę punktów

Projekty wybrane do dofinansowania

Lp.	Numer Wniosku	Nazwa Wnioskodawcy	Tytuł projektu	Koszt całkowity projektu [zł]	Wnioskowana kwota dofinansowania [zł]	Rekomendowana kwota dofinansowania [zł]	Końcowa liczba przyznanych punktów	Wartość kryterium "Udział wydatków na działalność B+R w działalności gospodarczej Wnioskodawcy w ciągu ostatnich,	Wartość kryterium "Liczba zamkniętych lat obrotowych, w trakcie których Wnioskodawca prowadził działalność eksporto
I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim									
1	POIR.03.03.03-14-0084/16	Igoria Trade Spółka Akcyjna	Promocja produktów firmy Igoria Trade S.A. poprzez udział w zagranicznych targach branżowych ICT	936 610,00	702 457,50	702 457,50	10	51,19	4
2	POIR.03.03.03-14-0104/16	11 BIT STUDIOS SPÓŁKA AKCYJNA	Promowanie własnej marki produktowej na rynkach zagranicznych szansą na umocnienie pozycji międzynarodowej firmy.	1 010 180,00	747 975,00	747 975,00	10	8,1	4
3	POIR.03.03.03-14-0110/16	P.Z. Cormay Spółka Akcyjna	Ekspansja eksportowa producenta urządzeń medycznych i materiałów diagnostycznych, podmiotu PZ Cormay S.A. na wybranych rynkach w "Programie promocji branży sprzętu medycznego".	1 305 863,00	500 000,00	500 000,00	10	14,09	28
4	POIR.03.03.03-14-0042/16	10CLOUDS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie firmy 10Clouds w internacjonalizacji oraz promocji marki produktowej: usług 10Clouds i aplikacji TimeION	1 129 257,00	749 325,00	749 325,00	10	4,1	4
5	POIR.03.03.03-14-0049/16	GROWBOTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Program promocji oprogramowania Growbots opartego o algorytmy uczenia maszynowego, które automatyzuje proces sprzedaży b2b na rynkach zagranicznych.	864 466,00	668 800,00	668 800,00	10	57,89	2

6	POIR.03.03.03-14-0001/16	INTERTON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa INTERTON - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	896 301,00	546 525,00	546 525,00	9	0	12
7	POIR.03.03.03-14-0045/16	"STAR INVESTMENTS" GRIGORIJ SHENKMAN	Wsparcie w promocji marki produktowej E-TECH i internacjonalizacji firmy "STAR INVESTMENTS" Grigorij Shenkman	976 393,00	751 840,00	751 840,00	9	0,9	7
8	POIR.03.03.03-14-0032/16	MOLLON COSMETICS SP. Z O.O.	Rozwój marki MOLLON PRO na rynkach zagranicznych	1 202 880,00	733 500,00	718 500,00	9	0	5
9	POIR.03.03.03-14-0033/16	MICHEL LABORATORY SPÓŁKA JAWNA PAWLUCZUK	Rozwój działalności eksportowej firmy MICHEL LABORATORY i promocja marki własnej BIOTEQ.	1 122 990,00	684 750,00	678 750,00	9	2,09	10
10	POIR.03.03.03-14-0025/16	PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNO-HANDLOWE „CHANTAL” ROMAN GODEK	"CHANTAL- rozwój przez eksport"	1 229 663,36	749 999,70	749 999,70	9	3,13	10
11	POIR.03.03.03-14-0081/16	IRENA GRONIECKA - TARNKOWSKA, ANDRZEJ TARNKOWSKI "ANTAR" SPÓŁKA JAWNA	Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Spółki ANTAR na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	1 174 158,00	572 760,00	572 760,00	9	0,82	10
12	POIR.03.03.03-14-0096/16	COLORIS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	ROZWÓJ DZIAŁALNOŚCI EKSPORTOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA COLORIS - WYPROMOWANIE PRODUKTU BRANŻY KOSMETYCZNEJ ZA GRANICĄ	1 031 601,00	629 025,00	629 025,00	9	1,04	7
13	POIR.03.03.03-14-0047/16	MCR CORPORATION SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	PROMOCJA I ROZWÓJ EKSPORTU MAREK MCR Corporation Sp. z o.o.	1 147 628,59	750 000,00	750 000,00	9	3,45	20
14	POIR.03.03.03-14-0034/16	VERONA PRODUCTS PROFESSIONAL SP.Z O.O.	Rozwój eksportu Verona Products Professional sp. z o.o. – Nowe Rynki – Nowe Wyzwania	1 225 405,00	597 759,12	597 759,09	9	0	13
15	POIR.03.03.03-14-0109/16	4BESTCARE SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Internacjonalizacja inteligentnego systemu do zarządzania informacjami z zakresu procesów biznesowych w tym kadr i płac	835 747,60	536 100,00	536 100,00	9	47,39	5
16	POIR.03.03.03-14-0067/16	"MPW MED. INSTRUMENTS" SPÓŁDZIELNIA PRACY	Program promocji wirówek medycznych i laboratoryjnych przedsiębiorstwa "MPW MED. INSTRUMENTS" SPÓŁDZIELNIA PRACY na rynkach zagranicznych	1 063 188,00	577 500,00	577 500,00	9	3,25	25

17	POIR.03.03.03-14-0055/16	INSPIRE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja innowacyjnych maseczek kosmetycznych BeautyFace na rynkach perspektywicznych - rozwój i umocnienie marki.	1 216 454,36	791 360,00	791 360,00	8	17,78	3
18	POIR.03.03.03-14-0043/16	Studio Puff-Buff Design S.C. Radosław Achramowicz, Anna Siedlecka-Achramowicz	Rozwój marki PUFF-BUFF	555 000,00	444 000,00	444 000,00	8	11,1	9
19	POIR.03.03.03-14-0003/16	LARYSA DYSPUT-GOŁAWSKA LABORATORIUM KOSMETYCZNE "AVA"	Rozwój działalności eksportowej Laboratorium Kosmetycznego AVA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 230 270,00	750 000,00	682 500,00	8	3	8
20	POIR.03.03.03-14-0115/16	ACP Marine Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział ACP Marine Poland w działaniach promocyjnych branżowego programu promocji jachtów i łodzi rekreacyjnych	1 089 197,00	748 500,00	748 500,00	8	0,01	11
21	POIR.03.03.03-14-0145/16	MNUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja polskiej marki produktowej MNUMI na rynkach zagranicznych	491 230,04	359 293,54	359 293,54	8	11,17	2
22	POIR.03.03.03-14-0120/16	LASOTRONIX Marcin Pokora	Promocja innowacyjnych laserów medycznych marki SMARTm firmy LASOTRONIX na wybranych rynkach perspektywicznych	575 763,00	374 480,00	374 480,00	8	2,78	2
23	POIR.03.03.03-14-0009/16	Magic Brands Spółka Akcyjna	Promocja firmy Magic Brands poprzez udział w branżowych zagranicznych targach	803 400,00	602 550,00	602 550,00	7	0	4
24	POIR.03.03.03-14-0030/16	Bandi Cosmetics Sp. z o.o.	Rozwój i wzrost konkurencyjności BANDI Cosmetics Sp z o.o. poprzez pozyskanie klientów eksportowych.	843 748,90	526 815,00	526 815,00	7	3,46	7
25	POIR.03.03.03-14-0056/16	Callpage Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój działalności eksportowej firmy Callpage Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez udział w działaniach w ramach Branżowego Programu Promocji dla branży IT/ICT.	768 079,00	541 360,00	541 360,00	7	59,23	1
26	POIR.03.03.03-14-0011/16	PROCONCEPT LABS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa PROCONCEPT LABS - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 170 099,00	713 475,00	713 475,00	7	9,46	2

27	POIR.03.03.03-14-0068/16	Tomorrow Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Międzynarodowa promocja produktu Tomorrow - innowacyjnego systemu IT wspomagającego terapię fobii z zastosowaniem rzeczywistości wirtualnej (system VIE).	506 459,00	329 250,00	329 250,00	7	14,27	3
28	POIR.03.03.03-14-0007/16	LABORATORIUM KOSMETYCZNE FLOSLEK FURMANEK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa FLOSLEK - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	1 227 540,00	598 800,00	598 800,00	7	3	4
29	POIR.03.03.03-14-0128/16	AMK Sp. z o.o.	Wdrożenie planu rozwoju eksportu firmy AMK Sp. z o.o. działającej w sektorze IT, stanowiącym jedną z marek produktowych polskiej gospodarki.	558 847,00	437 436,00	437 436,00	7	22,9	1
30	POIR.03.03.03-14-0018/16	LABORATORIUM KOSMETYCZNE NOREL DR WILSZ S.C.	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa NOREL - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 213 764,00	740 100,00	740 100,00	7	5,1	5
31	POIR.03.03.03-14-0103/16	InfoSCAN Spółka Akcyjna	Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego w celu internacjonalizacji marki produktowej przedsiębiorstwa	936 125,00	727 280,00	713 210,00	7	44,67	0
32	POIR.03.03.03-14-0072/16	ORIGINTAG SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Zwiększenie skali internacjonalizacji innowacyjnego systemu inteligentnych opakowań Origintag Smart Packaging poprzez uczestnictwo w programie promocji Go to Brand.	673 300,00	504 975,00	504 975,00	7	88,17	0
33	POIR.03.03.03-14-0087/16	BM3 sp z o.o.	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacji dla produktów firmy BM3	285 028,80	223 329,79	223 329,79	7	84,95	0
34	POIR.03.03.03-14-0101/16	PARKBOX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie rozwoju podmiotu PARKBOX Sp. z o.o., poprzez promocję i internacjonalizację jego produktów.	431 921,63	330 476,83	330 476,83	7	71,31	0
35	POIR.03.03.03-14-0132/16	eMenago.com Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty EMENAGO.COM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	704 999,10	458 536,00	458 536,00	6	0	0

36	POIR.03.03.03-14-0002/16	KRYSTYNA JANDA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozpoczęcie działalności eksportowej firmy JANDA i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 223 890,00	796 000,00	796 000,00	6	4	0
37	POIR.03.03.03-14-0035/16	ELMIKO aparatura medyczna Zbigniew Niedbalski	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa ELMIKO - wypromowanie produktów branży sprzętu medycznego za granicą.	744 519,00	302 650,00	302 650,00	6	21,19	5
38	POIR.03.03.03-14-0136/16	MANUFATURA CZEKOLADY SP. Z O.O	Wdrożenie na rynek japoński, amerykański i hiszpański najlepszej jakości wyrobów czekoladowych.	620 281,46	254 500,00	246 100,00	6	4,65	3
39	POIR.03.03.03-14-0012/16	SECPOL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost konkurencyjności firmy Secpol Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością poprzez udział w programie promocji polskich specjalności żywnościowych.	746 200,00	559 650,00	559 650,00	6	0,11	2
40	POIR.03.03.03-14-0071/16	AA STOMATOLOGIA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Intensyfikacja działalności eksportowej firmy AA STOMATOLOGIA na rynkach zagranicznych.	788 842,00	577 640,00	577 640,00	6	2	2
41	POIR.03.03.03-14-0021/16	SEMSTORM International Sp. z o.o.	Wsparcie rozwoju eksportu poprzez promocję SEMSTORM na rynkach zagranicznych	593 229,00	385 840,00	385 840,00	6	0	0
42	POIR.03.03.03-14-0139/16	2WAYS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Udział firmy 2WAYS Sp. z o.o. w targach branżowych związanych z rynkiem usług prozdrowotnych wraz z realizacją programu promocji dla innowacyjnej usługi turystycznej na rynkach zagranicznych.	1 046 055,80	646 620,00	601 620,00	6	0	6
43	POIR.03.03.03-14-0105/16	ZBYSZKO COMPANY SPÓŁKA AKCYJNA	Ekspansja zagraniczna firmy Zbyszko Company S.A. w ramach programu promocji branży polskich specjalności żywnościowych.	912 885,00	451 200,00	451 200,00	6	0,03	8
44	POIR.03.03.03-14-0106/16	"TREND HAIR COSMETIC POLAND" R. D. DUDA SPÓŁKA JAWNA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa "TREND HAIR COSMETIC POLAND" - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	1 230 000,00	500 000,00	500 000,00	6	1,69	7

45	POIR.03.03.03-14-0059/16	NATURAL ELEMENT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa NATURAL ELEMENT - wypromowanie produktów kosmetycznych pod marką PHENOME zagranicą.	1 208 598,00	786 080,00	786 080,00	6	81,42	1
46	POIR.03.03.03-14-0099/16	Instytut Chirurgii Cybernetycznej Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja usług medycznych firmy Instytut Chirurgii Cybernetycznej Sp. z o.o.	407 500,00	326 000,00	326 000,00	6	1,5	3
47	POIR.03.03.03-14-0125/16	Les Ateliers Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wsparcie promocji oraz internacjonalizacja innowacyjnej marki firmy Les Ateliers.	445 060,00	314 960,00	314 960,00	6	7,66	4
48	POIR.03.03.03-14-0054/16	Zbigniew Filipiak "WILKING"	Promocja mebli firmy Zbigniew Filipiak "WILKING" na rynkach międzynarodowych	507 879,90	350 042,75	350 042,75	5	0	6
49	POIR.03.03.03-14-0088/16	TMH Mateusz Karewicz	Take Me Home/Take Me to Your Live-program międzynarodowej promocji branży meblowej	502 641,90	402 113,52	398 579,20	5	0,92	1
50	POIR.03.03.03-14-0142/16	Agencja Promocji Zagranicznej KONEKTgroup Sebastian Kuśmierk	Zwiększenie wolumenu pacjentów z Zatoki Arabskiej w ośrodkach rehabilitacyjnych w Polsce	828 100,00	661 600,00	661 600,00	5	0	3
RAZEM				44 239 239,44	28 015 229,75	27 855 725,40			
II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie									
1	POIR.03.03.03-02-0018/16	ZMORPH SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie przedsiębiorstwa ZMORPH Sp. z o.o. w promocji marek produktowych na zagranicznych rynkach.	1 077 040,00	747 900,00	747 900,00	10	0,09	3
2	POIR.03.03.03-18-0009/16	Nomino Sp. z o.o.	Promocja produktów firmy NOMINO szansą na rozwój przedsiębiorstwa na rynkach światowych.	466 124,00	230 160,00	207 540,00	10	0,77	4
3	POIR.03.03.03-30-0031/16	Fibar Group Spółka Akcyjna	Wzrost konkurencyjności Fibar Group SA poprzez rozwój działalności eksportowej	2 175 483,20	500 000,00	500 000,00	10	16,95	5
4	POIR.03.03.03-12-0005/16	SOFTWARE MIND SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój firmy SOFTWARE MIND poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	451 569,50	254 430,00	254 430,00	10	2,71	8

5	POIR.03.03.03-08-0006/16	ADVANCED GRAPHENE PRODUCTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wprowadzenie produktu w postaci wielkopowierzchniowego grafenu (HSMG®) firmy Advanced Graphene Products sp. z o.o. na rynek japoński i brazylijski.	1 086 323,60	742 900,00	742 900,00	10	10,34	2
6	POIR.03.03.03-24-0037/16	IMAGINATION S.C. Łukasz Kubiak, Bartosz Moskała	Wsparcie IMGN w zakresie promocji wprowadzanych marek w obszarze gier komputerowych	1 035 801,00	823 565,00	823 565,00	10	1,22	5
7	POIR.03.03.03-02-0007/16	TAPLOFT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspedycja firmy Taploft na wszystkie kontynenty – wdrożenie na rynek globalny gry p.n. The Expedition.	729 878,00	571 795,00	571 795,00	10	11,8	3
8	POIR.03.03.03-02-0009/16	Nomtek Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki Nomtek na rynkach zagranicznych	805 800,00	684 930,00	684 930,00	10	1,52	3
9	POIR.03.03.03-18-0004/16	BluxCosmetics Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja przez BluxCosmetics polskich marek produktowych oraz promowanie Marki Polskiej Gospodarki na perspektywicznych rynkach.	855 405,00	421 560,00	421 560,00	9	0,35	15
10	POIR.03.03.03-20-0002/16	MEDGAL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozszerzenie sprzedaży eksportowej firmy MEDGAL poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.	1 227 663,00	598 860,00	598 860,00	9	7,58	3
11	POIR.03.03.03-24-0002/16	“MAXCOM” SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja produktów MaxCom S.A. poprzez udział w wydarzeniach wspierających rozwój eksportu.	1 124 840,00	719 775,00	719 775,00	9	1	10
12	POIR.03.03.03-24-0003/16	REHA-BED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Działania promujące sprzęt medyczny produkowany przez firmę Reha-Bed Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych	820 364,00	526 125,00	526 125,00	9	0	12
13	POIR.03.03.03-24-0010/16	VIMEX SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Ekspansja międzynarodowa przedsiębiorstwa Vimex poprzez udział w programie promocji branży sprzętu medycznego.	723 317,78	377 912,15	377 912,15	9	2,86	14
14	POIR.03.03.03-28-0001/16	BEAVER COSMETIC GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa BEAVER - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 229 508,00	849 660,00	849 660,00	9	1	2

15	POIR.03.03.03-22-0007/16	BEST-LIFE BIOTECHNOLOGY Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja działalności firmy Best – Life Biotechnology Sp. z o.o. na nowych perspektywicznych rynkach zagranicznych	999 930,00	849 940,00	849 940,00	9	13,61	6
16	POIR.03.03.03-10-0009/16	"ULTRA-VIOL" SPÓŁKA JAWNA PIETRAS, PURGAŁ, WÓJCIK	Rozwój działalności eksportowej spółki poprzez udział w działaniach określonych w programie promocji branży sprzętu medycznego	722 963,00	490 800,00	490 800,00	9	1,54	11
17	POIR.03.03.03-24-0020/16	INFIMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wsparcie promocji i internacjonalizacji szansą na wzrost konkurencyjności Firmy Infimed Sp. z o.o.	1 131 556,30	748 800,00	748 800,00	9	3,24	3
18	POIR.03.03.03-16-0006/16	MW PROJECTS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki produktowej "EmploySystem" firmy MW PROJECTS Sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych.	1 019 834,00	488 550,00	460 200,00	9	0	2
19	POIR.03.03.03-08-0002/16	SILCARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa SILCARE - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 230 000,00	600 000,00	600 000,00	9	0,95	9
20	POIR.03.03.03-10-0004/16	KIKGEL spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja firmy KIKGEL poprzez udział targach i misjach międzynarodowych.	758 232,00	467 175,00	462 675,00	9	0,52	9
21	POIR.03.03.03-08-0003/16	MARBA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, spółka komandytowa	Zwiększenie rozpoznawalności polskich marek produktowych Foam makers, Hydrozaurus, Body Club, Jardins de Provence, Ocean Friends na zagranicznych rynkach perspektywicznych.	1 045 362,00	599 838,00	599 838,00	9	1,04	2
22	POIR.03.03.03-22-0005/16	"PIERRE RENE" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa PIERRE RENE - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 230 000,00	600 000,00	600 000,00	9	0,59	12
23	POIR.03.03.03-12-0011/16	Grape Up spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja polskiej marki GRAPE UP - Cloud Native Application Development na rynkach międzynarodowych.	886 841,45	588 975,00	588 975,00	9	0	2

24	POIR.03.03.03-24-0027/16	IRENEUSZ GORGOL Firma "GORGOL"	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa GORGOL - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	717 828,00	350 160,00	350 160,00	9	0,52	22
25	POIR.03.03.03-12-0044/16	KONTAKT MICRO-LOCATION SPÓŁKA Z OGRANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCIA	Działalność promocyjna Polskiej Marki Kontakt Micro Location na rynku międzynarodowym	919 660,00	455 000,00	455 000,00	9	0	3
26	POIR.03.03.03-22-0037/16	PROFIL Krystyna i Paweł Kosowicz Spółka Jawna	Promocja polskiej marki produktów kosmetycznych YOPE poprzez uczestnictwo w branżowym programie promocji na wybranych rynkach perspektywicznych	1 479 413,00	492 050,00	492 050,00	9	0,41	19
27	POIR.03.03.03-02-0042/16	EARP RÓŻAŃSKI STAWIŃSKI SPÓŁKA JAWNA	Wzrost potencjału eksportowego firmy EARP RÓŻAŃSKI STAWIŃSKI SPÓŁKA JAWNA poprzez udział w targach zagranicznych.	623 376,00	382 800,00	382 800,00	9	0	6
28	POIR.03.03.03-12-0025/16	Export Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Rozwój eksportu poprzez promocję usługi MEDICAL TRAVEL POLAND na rynkach zagranicznych	1 194 068,00	825 860,00	825 860,00	8	2,12	2
29	POIR.03.03.03-20-0003/16	"KOMFORT - MEBLE" K. K. ZAWISTOWSCY SPÓŁKA JAWNA	Promocja gospodarcza firmy "KOMFORT - MEBLE" na rynkach zagranicznych	1 223 330,00	600 000,00	600 000,00	8	1,19	11
30	POIR.03.03.03-24-0005/16	JCOMMERCE SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój eksportu firmy na rynkach europejskich i światowych dzięki uczestnictwu w branżowym programie promocji ICT/IT.	768 000,00	460 800,00	416 628,00	8	0	11
31	POIR.03.03.03-10-0012/16	HERBIN SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ODDZIAŁ W ŁODZI	Rozwój eksportu poprzez promocję marki produktowej Natural Polish Food	1 225 818,00	847 110,00	847 110,00	8	1,69	2
32	POIR.03.03.03-04-0002/16	Barbara Luijckx Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności marki Barbara Decor na rynkach zagranicznych oraz wolumenu eksportu produktów Spółki Barbara Luijckx	1 220 037,00	595 140,00	595 140,00	8	0	14
33	POIR.03.03.03-04-0013/16	"T Komp" Tomasz Kruszewski	Promocja i internacjonalizacja innowacyjnego produktu Time Machine for .NET na rynku międzynarodowym.	493 519,26	336 750,00	336 750,00	8	15,8	4

34	POIR.03.03.03-12-0038/16	ELFA PHARM POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy ELFA PHARM i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 128 156,00	687 900,00	687 900,00	8	2,42	4
35	POIR.03.03.03-12-0001/16	EUPHORA GRZEGORZ WNEK SPÓŁKA JAWNA	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy EUPHORA i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 164 195,00	567 900,00	567 900,00	8	1	5
36	POIR.03.03.03-12-0003/16	LABORATORIUM KOSMETYKÓW NATURALNYCH FARMONA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa FARMONA - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	1 229 754,00	499 900,00	499 900,00	8	0	14
37	POIR.03.03.03-08-0005/16	Kaskat Sp. z o.o.	Promocja polskiej marki firmy Kaskat Sp. z o.o. na zagranicznych rynkach docelowych	940 956,00	480 780,00	480 780,00	8	0,01	20
38	POIR.03.03.03-20-0001/16	MILADESIGN Tomasz Paszko	Wzrost konkurencyjności oraz promocja produktów firmy MILADESIGN poprzez udział w programie promocji branży meblarskiej	998 883,00	609 225,00	609 225,00	8	1,77	5
39	POIR.03.03.03-18-0007/16	Mistero Milano spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja produktów firmy Mistero Milano na rynkach zagranicznych.	1 172 530,12	599 846,40	599 846,40	8	0,68	4
40	POIR.03.03.03-22-0021/16	FILIP LUDKA PROJEKTOWANIE	PROMOCJA MIĘDZYKRAJOWA MARKI TABANDA I ROZWÓJ EKSPORTU W FIRMIE FILIP LUDKA PROJEKTOWANIE Z GDAŃSKA.	742 595,00	586 245,00	586 245,00	8	2,64	5
41	POIR.03.03.03-30-0006/16	NOTI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Marka NOTI podbija świat	1 182 724,41	600 000,00	600 000,00	8	1,33	10
42	POIR.03.03.03-30-0019/16	ANDRZEJ KOSCHEL "NAVIKOM"	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa "NAVIKOM" - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą	1 230 000,00	850 000,00	850 000,00	8	7,94	12
43	POIR.03.03.03-18-0016/16	Yeslogo sp. z o.o.	Internacjonalizacja usług poprzez promocję marki Golfkeeper	919 006,00	604 350,00	604 350,00	8	2,54	3
44	POIR.03.03.03-10-0011/16	INVENTMEDIA.CO Sp. z o.o.	Promocja produktu "SMART KOSHYK" na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	895 809,00	619 055,00	619 055,00	8	2,19	2

45	POIR.03.03.03-30-0020/16	Fabryka Mebli Tapicerowanych TOMBEA spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja mebli firmy Fabryka Mebli Tapicerowanych TOMBEA sp. z o.o. na rynkach międzynarodowych	988 065,10	584 503,84	584 503,84	8	3,5	8
46	POIR.03.03.03-24-0012/16	AC INTERNATIONAL EAST Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności marki produktów AC INTERNATIONAL EAST Sp. z o.o. na rynkach zagranicznych oraz wzrost wolumenu eksportu	1 047 222,00	723 690,00	723 690,00	8	4,08	10
47	POIR.03.03.03-12-0035/16	3D Kreator Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja na rynkach międzynarodowych nowego modelu drukarki o marce produktowej 3D Kreator Motion Plus oraz promocja marki produktowej jako niezawodnej i najbardziej bezpiecznej dla zdrowia użytkownika drukarki 3D na świecie.	968 928,41	782 255,00	782 255,00	8	12,75	2
48	POIR.03.03.03-12-0014/16	"HEAN" FABRYKA KOSMETYKÓW SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwinięcie działalności eksportowej firmy HEAN i wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 084 614,00	529 080,00	529 080,00	8	4,14	23
49	POIR.03.03.03-30-0004/16	SERPOL - COSMETICS SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa SERPOL - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 230 000,00	500 000,00	500 000,00	8	2,1	13
50	POIR.03.03.03-10-0005/16	MAJAMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa	Wsparcie przedsiębiorstwa MAJAMI Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa w promocji marki produktowej Earth of Eco na wybranych rynkach docelowych.	873 500,00	436 750,00	436 750,00	8	3,07	6
51	POIR.03.03.03-30-0024/16	Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński	Rozwój działalności eksportowej firmy Rene Coffee Pads MAGMAR Marcin Troczyński poprzez udział w Branżowym Programie Promocji.	754 496,00	459 900,00	459 900,00	8	0,03	11
52	POIR.03.03.03-12-0019/16	VRIZZMO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Vrizzmo – okulary wirtualnej rzeczywistości. Promocja marki produktowej na rynkach międzynarodowych.	1 152 404,80	796 926,05	796 926,05	8	6,14	2

53	POIR.03.03.03-10-0020/16	Bezpieczna Przysłań Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością	Rozwój eksportu i promocja marki Polish Resorts & Spa na rynkach zagranicznych	515 493,00	356 235,00	356 235,00	8	8,99	2
54	POIR.03.03.03-12-0010/16	DUE Jarosław Kowalik	Podniesienie konkurencyjności firmy DUE poprzez realizację pakietu działań promujących markę produktową DUE.	930 472,00	725 135,00	725 135,00	8	15,08	2
55	POIR.03.03.03-28-0012/16	Versoft Dudko Łukasz	Ekspansja eksportowa na nowe rynki zbytu poprzez uczestnictwo w branżowym programie promocji.	1 077 510,00	771 205,00	771 205,00	8	0	6
56	POIR.03.03.03-10-0015/16	Creative Craft Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Oddział w Łodzi	Rozwój eksportu przedsiębiorstwa poprzez promocję innowacyjnej marki produktowej Creative Craft Design.	1 208 106,00	834 870,00	834 870,00	8	0,64	2
57	POIR.03.03.03-30-0028/16	WINTech PRODUCTION GROUP Sp. z o.o.	Promocja mebli tapicerowanych firmy Wintech Production Group Sp. z o.o. w celu zwiększenia ich rozpoznawalności na rynkach zagranicznych.	1 211 304,00	590 880,00	590 880,00	8	0,25	9
58	POIR.03.03.03-06-0016/16	Uxeria.com Sp. z o.o.	Dynamizacja promocji marki produktowej spółki Uxeria.com Sp. z o.o. poprzez wzrost konkurencyjności na perspektywicznych rynkach zagranicznych	973 030,00	753 952,00	753 952,00	8	32,57	3
59	POIR.03.03.03-04-0020/16	Ecorecord Sp. z o.o.	Promocja innowacyjnego produktu ECO BYOD poprzez realizację działań promocyjnych w ramach branżowego programu promocji IT/ICT	988 634,88	687 310,00	687 310,00	8	2,18	2
60	POIR.03.03.03-24-0017/16	Hyla Krystyna "Lupus" Producent Mebli	Promocja mebli firmy LUPUS na rynkach międzynarodowych	700 773,09	502 575,12	502 575,12	7	3,77	7
61	POIR.03.03.03-30-0014/16	RTM SPÓŁKA Z ORGANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja marki OLANDIA spółki RTM na rynkach zagranicznych	899 573,72	566 873,51	566 873,51	7	3,88	7
62	POIR.03.03.03-30-0001/16	YASUMI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa YASUMI - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 104 171,00	673 275,00	673 275,00	7	1	2

63	POIR.03.03.03-02-0011/16	Lech Kostyszak Design	Internacjonalizacja firmy Lech Kostyszak Design na rynkach USA, Włoch i Niemiec poprzez udział w zagranicznych targach meblarskich.	745 128,00	633 358,80	633 358,80	7	0	5
64	POIR.03.03.03-18-0006/16	Dobry Stolarz Gąska Sp.J.	Dobry Stolarz i świat u zdrowych stóp.	1 224 175,50	746 437,50	746 437,50	7	3,38	2
65	POIR.03.03.03-12-0013/16	PromoTraffic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa PromoTraffic Sp. z o. o.	992 210,00	744 157,50	744 157,50	7	0,25	1
66	POIR.03.03.03-12-0036/16	Synerise spółka akcyjna	Międzynarodowa promocja oferty produktowej spółki Synerise S.A.	687 623,00	548 165,00	548 165,00	7	44,41	0
67	POIR.03.03.03-24-0016/16	EMTEL ŚLIWA SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja marki EMTEL na rynkach zagranicznych	922 008,00	562 200,00	552 225,00	7	0,92	11
68	POIR.03.03.03-06-0015/16	"Medi-Sept" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego sposobem na zwiększenie eksportu Medi-Sept sp. z o.o.	601 622,00	316 620,00	316 620,00	7	0,98	5
69	POIR.03.03.03-12-0027/16	Velis Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa	Internacjonalizacja projektów informatycznych Velis IT Systems - platforma Singu FM dedykowana wspomaganiu zarządzania obiektami komercyjnymi oraz Singu Guest Book - platforma do zarządzania i obsługi gości.	509 385,00	352 580,00	352 580,00	7	0	3
70	POIR.03.03.03-12-0037/16	Em Med Sp. z o.o.	Promocja produktów serii Em-Therm na rynkach międzynarodowych.	883 037,10	677 305,00	677 285,31	7	0,52	3
71	POIR.03.03.03-30-0027/16	MAR-S Sp. z o.o. S.K.-A.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty MAR-S Sp. z o.o. S.K.-A.	926 928,00	565 200,00	565 200,00	7	0	7
72	POIR.03.03.03-04-0015/16	SESCO TRADE Sp. z o.o.	„Polska - apetyt na zdrowie”	495 718,98	395 590,00	395 590,00	7	0	4
73	POIR.03.03.03-22-0001/16	FIRMA KOSMETYCZNA "LOTON" SPÓŁDZIELNIA PRACY	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa LOTON - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	640 092,00	390 300,00	390 300,00	7	9	4
74	POIR.03.03.03-04-0003/16	LA MARE SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa LA MARE - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą	1 186 089,00	819 655,00	819 655,00	7	2,7	8

75	POIR.03.03.03-10-0008/16	BIOGENED SPÓŁKA AKCYJNA	Rozwój eksportu firmy BIOGENED S.A.	1 230 000,00	600 000,00	600 000,00	7	5,88	2
76	POIR.03.03.03-10-0021/16	Knoocker Sp. z o.o.	Realizacja planu rozwoju eksportu firmy Knoocker Sp. z o.o.	779 750,00	662 787,50	662 787,50	7	5,44	1
77	POIR.03.03.03-24-0007/16	Przedsiębiorstwo Handlowo-Uługowe TECHNOMEX Sp. z o.o.	Zwiększenie rozpoznawalności marek produktowych Spółki TECHNOMEX na rynkach zagranicznych poprzez udział w branżowym programie promocji	1 087 443,00	663 075,00	663 075,00	7	0,64	15
78	POIR.03.03.03-22-0024/16	AssisTech spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja AssisTech Sp. z o.o. poprzez wprowadzenie produktu C-Eye na rynki międzynarodowe.	433 510,00	357 338,73	357 338,73	7	26,3	1
79	POIR.03.03.03-12-0024/16	CONSULTRONIX Spółka Akcyjna	Rozwój działalności eksportowej CONSULTRONIX SA poprzez realizację działań promocyjnych przewidzianych w Programie promocji branży sprzętu medycznego.	721 080,00	536 325,00	536 325,00	7	0,03	6
80	POIR.03.03.03-30-0018/16	IPM SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Promocja terapii leśnej - usług prozdrowotnych w Pestkownicy - "Forest therapy by Pestkownica - impossible to copy"	313 060,03	223 915,00	223 915,00	7	0	2
81	POIR.03.03.03-24-0038/16	SLIM GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Internacjonalizacja Przedsiębiorstwa Slim Group Sp. z o. o.	970 840,00	825 214,00	825 214,00	7	3,21	4
82	POIR.03.03.03-24-0029/16	ZARYS INTERNATIONAL GROUP spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa	Promocja produktów firmy Zarys International Group Sp. z o.o. Sp. k. na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych.	1 230 000,00	500 000,00	500 000,00	7	0,02	11
83	POIR.03.03.03-32-0011/16	"DREWPOL" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy DREWPOL poprzez realizację programu Go to Brand	874 792,95	450 210,00	450 210,00	7	0	20
84	POIR.03.03.03-28-0004/16	NORTHMAN Krzysztof Stępnik	Uczestnictwo firmy NORTHMAN w targach międzynarodowych oraz misjach przyjazdowych i wyjazdowych celem pozyskania nowych grup klientów	1 228 105,80	499 230,00	497 730,00	7	0	13

85	POIR.03.03.03-02-0037/16	EQUUS EWA TOMICZEK	Promocja innowacyjnych na światową skalę produktów EQUUS Ewa Tomiczek w branży jachtów i łodzi	631 400,00	536 690,00	536 690,00	7	38,89	2
86	POIR.03.03.03-02-0036/16	W.BUCZYŃSKI SP.J.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty W.BUCZYŃSKI SP.J.	586 341,00	286 020,00	286 020,00	7	0	19
87	POIR.03.03.03-24-0025/16	E-SEE ASSIST Sp. z o.o.	Promocja marki produktowej innowacyjnego przedsiębiorstwa E-see assist sp z o.o. na rynkach międzynarodowych	261 121,00	123 621,71	123 621,71	7	71,15	0
88	POIR.03.03.03-02-0028/16	Cryptomage S.A.	Rozwój marki Cryptomage poprzez eksport	294 265,60	243 674,26	243 674,26	7	87,89	0
89	POIR.03.03.03-02-0002/16	Betley Piotr Betlej	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa BETLEY - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 228 155,00	848 725,00	848 725,00	6	11,63	0
90	POIR.03.03.03-10-0017/16	„SULIMAR” SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Innowacyjny prozdrowotny napój funkcjonalny jako polska specjalność żywnościowa na rynkach zagranicznych	626 595,00	309 100,00	304 402,50	6	0,17	10
91	POIR.03.03.03-24-0014/16	Rypuła Jacek GENIUS LOCI	Rozwój firmy GENIUS LOCI poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	1 148 935,00	846 685,00	814 810,00	6	5,65	3
92	POIR.03.03.03-24-0004/16	FIRMA PRODUKCYJNO USŁUGOWO HANDLOWA "KAMIL" KAMIL GAWLINSKI IMPORT-EKSPORT SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOSCIA	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa "KAMIL"- wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą	1 225 572,00	747 300,00	747 300,00	6	3	1
93	POIR.03.03.03-26-0001/16	Marzena Tkaczuk P.W."MAT"	POLSKIE CZEKOLADOWE OWOCE	296 691,00	192 900,00	192 900,00	6	0	3
94	POIR.03.03.03-02-0027/16	VReady Sp. z o.o.	Promocja oraz internacjonalizacja oferty VReady Sp. z o.o.	905 732,36	552 275,83	552 275,83	6	0	0
95	POIR.03.03.03-02-0006/16	ALKEMIE GROUP SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa ALKEMIE GROUP - wypromowanie produktów branży kosmetycznej za granicą.	1 089 411,00	752 845,00	752 845,00	6	20,85	1
96	POIR.03.03.03-10-0013/16	Mardom - spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności marek produktowych firmy Mardom sp. z o.o. poprzez internacjonalizację przedsiębiorstwa.	518 550,00	336 150,00	336 150,00	6	0,1	10
97	POIR.03.03.03-30-0032/16	EDYTA PAWLUŚKIEWICZ LARA	Promocja marki SEBORADIN na rynkach zagranicznych	1 228 847,49	499 531,50	495 659,00	6	2,43	0

98	POIR.03.03.03-24-0024/16	SC Beauty Group Sp. z o.o.	SC Beauty internacjonalizacja działań firmy w celu wzmocnienia pozycji na rynkach wschodnich.	1 015 749,00	742 883,00	742 883,00	6	0	2
99	POIR.03.03.03-18-0005/16	SYLVECO Pielą Radosław	Promocja kosmetyków firmy SYLVECO na rynkach zagranicznych	1 093 520,00	538 260,00	538 260,00	6	1,38	4
100	POIR.03.03.03-30-0007/16	MEBLOBUK HANNA I ZDZISŁAW BUKOWIEC SPÓŁKA JAWNA	Rozwój firmy MEBLOBUK poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	419 422,00	223 332,00	223 332,00	6	3,79	15
101	POIR.03.03.03-02-0014/16	MEXT Sp. z o.o.	Globalna promocja innowacyjnej platformy do testów oprogramowania i zdalnej pomocy online REbug.io	709 035,00	558 280,00	532 780,00	6	0	2
102	POIR.03.03.03-22-0002/16	EDYTA BARAŃSKA DESIGN	Rozwój działalności eksportowe Przedsiębiorstwa Edyta Barańska DESIGN - wypromowanie produktów branży meblarskiej za granicą	794 949,00	549 355,00	549 355,00	6	5,21	7
103	POIR.03.03.03-30-0008/16	KUROWSKI PIOTR "IZOMET" PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE	Rozwój działalności eksportowej przedsiębiorstwa IZOMET	1 066 414,50	736 950,00	736 950,00	6	0	0
104	POIR.03.03.03-24-0043/16	SIKORAMET Piotr Sikora	Innowacje produktowe podbijają świat - ekspansja firmy SIKORAMET na rynki międzynarodowe	395 518,13	288 247,75	288 247,75	6	7,86	1
105	POIR.03.03.03-16-0004/16	MEXTRA GROUP Spółka Cywilna Małgorzata Jareńko, Piotr Domiański	Wzrost konkurencyjności firmy MEXTRA poprzez realizację działań promocyjnych i eksportowych na rynkach zagranicznych.	557 674,00	388 275,00	388 275,00	6	0	4
106	POIR.03.03.03-22-0009/16	Sinutronic Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost rozpoznawalności marki produktowej firmy Sinutronic Sp. z o.o. na rynku międzynarodowym poprzez udział w programie promocji branżowej.	1 096 216,00	785 315,00	776 475,00	6	23,53	1
107	POIR.03.03.03-18-0012/16	REHAMED-CENTER SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja na rynkach międzynarodowych konkurencyjnych usług fizjoterapeutycznych obejmujących kompleksową rehabilitację stacjonarną.	273 800,00	205 350,00	205 350,00	6	1,01	2

108	POIR.03.03.03-12-0033/16	XROCKET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Promocja wysokiej jakości produktów marki BodyBoom na rynkach zagranicznych poprzez udział Xrocket sp. z o.o. w programie promocji branży kosmetycznej.	1 108 000,00	772 400,00	772 400,00	6	1,54	1
109	POIR.03.03.03-20-0006/16	"TOBO" DATCZUK SPÓŁKA JAWNA	Rozwój firmy TOBO poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	660 509,25	446 775,00	446 775,00	6	0,18	5
110	POIR.03.03.03-24-0030/16	FULCO SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Realizacja działań promocyjnych przez FULCO sp. z o.o. w celach promowania marki LUC&ANDRE na rynkach zagranicznych	1 093 954,00	498 700,00	498 700,00	6	0,06	13
111	POIR.03.03.03-30-0023/16	Marcin Indrzejczak SevenComp	Rozwój internacjonalizacji firmy Sevencomp Marcin Indrzejczak poprzez działania promocyjne na rynkach zagranicznych.	1 130 739,00	781 405,00	781 405,00	6	0	1
112	POIR.03.03.03-06-0019/16	MEDICAL INVENTI SPÓŁKA AKCYJNA	Udział w Programie promocji branży sprzętu medycznego sposobem zwiększenia rozpoznawalności marki biokompozytu kośćcizastępczego FlexiOss zw. "sztuczną kością".	641 573,00	468 095,00	468 095,00	6	33,32	0
113	POIR.03.03.03-28-0007/16	PZO SPYCHOWO Sp. z o.o.	Promocja marki RESORT-MED na rynkach perspektywicznych turystyki medycznej	622 500,00	466 875,00	466 875,00	6	0,87	15
114	POIR.03.03.03-30-0026/16	WELLCAST SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ	Wzrost eksportu firmy WELLCAST poprzez realizację projektu Go to Brand.	639 048,66	418 725,00	418 725,00	6	11,94	0
115	POIR.03.03.03-24-0018/16	FORMED SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Działania promujące sprzęt medyczny firmy FORMED na rynkach zagranicznych	1 034 344,00	671 775,00	671 775,00	6	0	4
116	POIR.03.03.03-18-0008/16	Specmed spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	„Budowanie pozycji Szpitala św. Jana na międzynarodowym rynku turystyki medycznej”.	868 200,00	520 920,00	520 920,00	5	0,46	2
117	POIR.03.03.03-26-0005/16	MEDINICE SPÓŁKA AKCYJNA	Promocja oraz internacjonalizacja oferty MEDINICE SPÓŁKA AKCYJNA	573 918,00	396 610,00	396 610,00	5	71,2	0

118	POIR.03.03.03-10-0001/16	"SOBUSIAK YACHT YARD" MARIUSZ SOBUSIAK	Rozwój działalności eksportowej Przedsiębiorstwa SOBUSIAK YACHT YARD - wypromowanie produktów branży jachtów i łodzi rekreacyjnych za granicą.	405 900,00	280 500,00	280 500,00	5	25	9
119	POIR.03.03.03-22-0014/16	Deep Ocean Technology Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Wzrost konkurencyjności spółki Deep Ocean Technology Poland dzięki uczestnictwie w Branżowym Programie Promocji Jachty i łodzi rekreacyjne.	1 230 000,00	850 000,00	850 000,00	5	85,35	0
120	POIR.03.03.03-24-0040/16	Yachtsport Sp. z o.o.	Wsparcie programu promocji oraz internacjonalizacji polskiej marki Mariner 600 w spółce Yachtsport produkującej małe jachty żaglowe .	892 694,58	679 051,43	674 801,44	5	22,11	1
121	POIR.03.03.03-04-0009/16	Niepubliczny Zakład Opieki Zdrowotnej Henryk Kuliński	Promocja marki Zakład Opiekuńczo-Lecznicy „Złota Jesień” na rynkach zagranicznych	431 800,00	367 030,00	367 030,00	5	0	2
122	POIR.03.03.03-12-0039/16	Grupa Rejkowicz Bulanda spółka jawna	Zdrowie i energia płynąca z polskiej natury jako ekologiczna alternatywa dla syntetycznych środków stymulujących i kawy.	826 640,10	613 105,00	613 105,00	5	10,5	0
123	POIR.03.03.03-10-0006/16	KLINIKA PSYCHIATRYCZNA I TERAPII UZALEŻNIEŃ WOLMED JOANNA WYSOGLĄD-WOLNIAK	Promocja marki WOLMED na rynkach perspektywicznych	622 500,00	466 875,00	466 875,00	5	0	5
124	POIR.03.03.03-22-0026/16	Luulu Design Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Promocja marki Luulu Design na rynkach zagranicznych jako szansa rozwoju firmy.	621 577,00	496 621,00	496 621,00	5	0	0
125	POIR.03.03.03-30-0015/16	SPIN MEBLE S.C. ROMAN ŁAŻNY, JERZY ŁAŻNY, FLORIAN ŁAŻNY	Rozwój firmy SPIN MEBLE poprzez promocję na rynkach międzynarodowych.	585 399,00	324 600,00	324 600,00	5	0,15	0
126	POIR.03.03.03-12-0041/16	GREEN HOME DESIGN spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Internacjonalizacja usług firmy Green Home Design poprzez promocję drewnianych baterii projektowanych na zamówienie.	470 930,00	380 545,00	380 545,00	5	45,5	0
RAZEM				112 618 530,65	70 071 974,58	69 881 802,90			
RAZEM (I+II)				156 857 770,09	98 087 204,33	97 737 528,30			

Projekty niewybrane do dofinansowania ze względu na brak kwot przeznaczonych do dofinansowania w konkursie

I. Projekty zlokalizowane w województwie mazowieckim									
1.	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	-	-	-	-	-	-

RAZEM				-	-	-			
II. Projekty zlokalizowane w województwie innym niż mazowieckie									
1.	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	-	-	-	-	-	-
RAZEM				-	-	-			
RAZEM (I+II)				-	-	-			